

بررسی تاثیر عوامل روانی فردی و جامعه شناختی اعتماد بر پذیرش فین تک و اینشور تک

تحفه قبادی لموکی^۱، زانیار قربانی^۲

^۱استادیار، گروه مدیریت، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

T_ghobadi@yahoo.com

^۲دانشجو دکترا، گروه مدیریت، واحد همدان، دانشگاه آزاد اسلامی، همدان، ایران

zaniyar.insurance@gmail.com

چکیده:

جهان امروز با سیلی از تغییرات در زمینه فناوری های نوین مواجه است. در این میان ما شاهد تغییرات گسترده ایی در نیاز مشتریان در زمینه دریافت خدمات مالی و بیمه ایی می باشیم. از این رو هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر عوامل روانی فردی اعتماد و عوامل جامعه شناختی موثر بر اعتماد فین تک و اینشورتک با نقش میانجی اعتماد به سازمانهای مالی و بیمه و اعتماد به هوش مصنوعی و اینترنت اشیا می باشد. روش پژوهش مطالعه حاضر از نوعی توصیفی- پیمایشی می باشد. جامعه مورد تحقیق مشتریان بانک اقتصاد نوین و بیمه نوین می باشند. شیوه نمونه گیری هدفمند در دسترس می باشد. از میان ۴۵۰ پرسشنامه ایی که به صورت آنلاین توزیع شد، ۴۳۴ پرسشنامه جمع آوری شد. نتایج پژوهش حاضر نشان می دهد تمایل روانی فرد به اعتماد بر اعتماد به سازمانهای مالی و بیمه ایی و اعتماد به هوش مصنوعی به ترتیب به میزان ۰,۳۷۹ و ۰,۵۴ تاثیر دارد. عوامل جامعه شناختی موثر بر اعتماد بر اعتماد سازمانهای مالی و بیمه ایی و اعتماد به هوش مصنوعی به ترتیب به میزان ۰,۴۹۶ و ۰,۲۵۳ تاثیر دارد. و در نهایت اعتماد به هوش مصنوعی و فناوریهای مرتبط بر اعتماد به فین تک و اینشورتک به میزان ۰,۵۱ تاثیر دارد.

کلمات کلیدی: فین تک، اینشورتک، هوش مصنوعی، عوامل جامعه شناختی