



مروری بر تأثیر فناوری اطلاعات بر همگرایی حسابداری مدیریت و حسابداری مالی

عقیله بستانی اصل^a، مهرداد ولی‌زاده^b

^a عقیله بستانی اصل، کارشناس ارشد حسابداری، مدرس دانشگاه گروه حسابداری، مرکز آموزش علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی اردبیل
^b مهرداد ولی‌زاده، دانشجوی کاردانی حسابداری، مرکز آموزش علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی اردبیل

نویسنده مسئول: مهرداد ولی‌زاده mehرداد66.mv@gmail.com

چکیده:

هدف از مقاله حاضر مروری بر تأثیر فناوری اطلاعات بر همگرایی حسابداری مدیریت و حسابداری مالی است. استفاده از فناوری اطلاعات نه تنها باعث بهبود کارایی است، بلکه می‌تواند به همگرایی حسابداری مالی و حسابداری مدیریت کمک کند. استفاده از سیستم‌های جامع فناوری اطلاعات مربوط به حسابداری مالی و مدیریتی برای تصمیم‌گیری بهتر، تحلیل داده‌ها و پیشبرد اهداف دو حسابداری، می‌تواند بهبوددهنده باشد و باعث نزدیکی بیشتر به یکدیگر شود و به همگرایی کامل دست پیدا کند. طراحی مدل تحلیلی توسط هم‌رولابرو ۲۰۰۸، منجر به حرکت روبه‌جلو در حسابداری مدیریت گردیده و یک چارچوب مفهومی مطابق با فناوری اطلاعات به‌عنوان تسهیل‌کننده، محرک و عامل بهبود در جهت همگرایی بکار گرفته می‌شود. همگرایی پدیده‌ای نو فزاینده است که از آن چیزی است که تصور می‌شود، همگرایی در حوزه‌های فنی - تکنولوژی و سازمانی - رفتاری است که شامل همسان‌سازی سیستم‌های فناوری اطلاعات، ترکیب روش‌ها، استانداردها، رفتارها و فرایندها مطابق با علم و عمل است. هدف نهایی استفاده از فناوری اطلاعات و تأثیر آن بر همگرایی حسابداری مدیریت و حسابداری مالی، کسب اطمینان از صحت مرتبه اعتبار و کارایی بهتر در زمان موردنیاز و به شکل قابل‌قبول است. به نظر می‌رسد که پیشرفت‌ها در شاخه حسابداری مدیریت و حسابداری مالی متفاوت باشد، در صورتی که این دو مستقل از هم نیستند و فناوری اطلاعات به‌عنوان یک رکن اساسی در ارتباط بین دو حسابداری با نقش‌های مختلف کارایی اصلی را به عهده دارد. در این مقاله تلاش می‌شود تا ضمن بررسی تحقق اهداف دو حسابداری از طریق فناوری اطلاعات به نتایج روشنی در خصوص همگرایی دست یابیم.

کلمات کلیدی: فناوری اطلاعات؛ حسابداری مدیریت؛ حسابداری مالی؛ همگرایی حسابداری مدیریت و حسابداری مالی.

۱. مقدمه

فناوری اطلاعات به طور گسترده‌ای در بخش حسابداری مورد استفاده قرار می‌گیرد و تأثیر زیادی بر همگرایی حسابداری مالی و حسابداری مدیریت دارد. بسیاری از دانشمندان، قرن حاضر را عصر ارتباطات و اطلاعات می‌نامند؛ زیرا در این روزگار فرضیه دهکده جهانی تحقق عینی پیدا کرده و به مدد سریع فناوری، برقراری ارتباط و تبادل اطلاعات در زندگی روزانه امروزه امری ضروری است. علاوه بر این در محیط‌های بزرگ می‌توان با استفاده از امکانات نوین ارتباطی نظیر اینترنت به راحتی تبادل اطلاعات داشت. متخصصین رایانه‌ها هم شرایطی ایجاد کرده‌اند تا رایانه‌های کوچک از طریق اتصال به یکدیگر بتوانند به صورت یک شبکه واحد از منابع و امکانات موجود بیشترین بهره را ببرند (عباس گلی، ۱۳۹۱). توسعه روزافزون کاربرد فناوری‌ها و شتاب چشمگیر رشد آن، آثار شگرفی بر کلیه فعالیت‌های سازمان‌ها گذاشته است (آرامش شورکی و محمدی زارچی، ۱۳۸۶). همچنان که تمام کسب و کارها خود را با پیشرفت‌های فناوری وفق می‌دهند، حرفه حسابداری نیز باید روش‌ها و تکنیک‌های خود را باتوجه به این پیشرفت‌ها تعدیل کند، حسابداران به‌عنوان مدیران، مشاوران و تأمین‌کنندگان اطلاعات نقشی مهم در به‌کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان‌های بزرگ و کوچک دارند (بستانی اصل، محمدبخش، ۱۴۰۱). فناوری اطلاعات بر ساختار، کارکرد و مدیریت سازمان‌ها تأثیر می‌گذارد و تدوین راهبرد تجاری در واحدهای اقتصادی بدون در نظر گرفتن راهبرد فناوری اطلاعات میسر نیست. در نتیجه ضروری است طرح‌ریزی تجاری با طرح‌ریزی فناوری اطلاعات به صورتی قوام‌یافته، یکپارچه شوند و کنترل‌های مالی و مدیریتی مؤثر در سیستم‌های جدید به وجود آید (محمود نظاری، ۱۳۸۵). باتوجه به گسترش حجم عملیات و پیچیده‌تر شدن امور، دیگر نیازی به توجیه استفاده از فناوری اطلاعات در دنیای امروز نخواهیم داشت و حسابداری نیز ناگزیر به کاربرد