

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCII-conf.ir

بررسی تاثیر کیفیت کنترل داخلی بر گزارشگری مسئولیت اجتماعی شرکت و هزینه‌های نمایندگی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

مرضیه خردپور^a، محسن محمد نوربخش لنگرودی^b

^a دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، مؤسسه آموزش عالی مهرآستان، آستانه اشرفیه، ایران.

^b استادیار گروه مدیریت مالی، مؤسسه آموزش عالی مهرآستان، آستانه اشرفیه، ایران.

نویسنده مسئول: مرضیه خردپور (kheradpoor@gmail.com)

چکیده: هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی تاثیر کیفیت کنترل داخلی بر گزارشگری مسئولیت اجتماعی شرکت و هزینه‌های نمایندگی در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این تحقیق یک تحقیق کاربردی از نوع توصیفی همبستگی است. جامعه آماری شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هستند که نمونه آماری تحقیق شامل ۱۳۴ شرکت از بورس اوراق بهادار تهران در یک دوره ۷ ساله بین سال‌های ۱۳۹۴ تا ۱۴۰۰ مورد بررسی قرار گرفت. فرضیه‌های پژوهش با استفاده از روش رگرسیون پانل دیتا و رگرسیون ترکیبی در نرم‌افزار ایویوز تجزیه و تحلیل گردید. تجزیه و تحلیل فرضیه‌ها در این تحقیق با استفاده از روش تخمین EGLS در سطح اطمینان ۹۵ درصد نشان داد که کیفیت کنترل داخلی تأثیر مثبت و معناداری بر گزارشگری مسئولیت اجتماعی شرکت دارد. لذا با افزایش کیفیت کنترل داخلی، گزارشگری مسئولیت اجتماعی شرکت افزایش می‌یابد. کیفیت کنترل داخلی تأثیر معناداری بر هزینه‌های نمایندگی ندارد.

کلمات کلیدی: گزارشگری مسئولیت اجتماعی شرکت، هزینه‌های نمایندگی، کیفیت کنترل داخلی.

۱. مقدمه

با وقوع رسوایی‌های مالی در هزاره جدید، اعتماد سرمایه‌گذاران نسبت به صورت‌های مالی از بین رفته و سهامداران و اعتباردهندگان را بر آن داشت که علاوه بر ابعاد مالی، به تعهدات واحدهای تجاری در زمینه مسئولیت اجتماعی و افشاء آن در بازار سرمایه بیشتر از پیش توجه نمایند. واژه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به پیدایش جنبشی اشاره دارد که به دنبال وارد کردن عوامل محیطی و اجتماعی در تصمیمات تجاری شرکت‌ها، استراتژی تجاری و حسابداری است و هدف از آن، تلاش در جهت ارتقای عملکرد اجتماعی و زیست‌محیطی در کنار ابعاد اقتصادی می‌باشد. به دیگر بیان، مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به مشارکت داوطلبانه شرکت‌ها فراسوی الزامات قانونی اطلاق می‌شود و یک روش برای کاهش شکاف بین شرکت و انتظارات ذینفعان آن در قالب گزارشگری و افشاء اطلاعات اضافی به شمار می‌رود. البته، شرکت‌ها در راستای پاسخگویی به تقاضای جدید واکنشهای مختلفی از خود نشان داده‌اند؛ به گونه‌ای که برخی از شرکت‌ها فرهنگ خود را تغییر داده و در نظر گرفتن مسئولیت اجتماعی را به عنوان هسته اصلی فعالیت‌های تجاریشان پذیرفته‌اند [1].

فعالیت‌ها و دستاوردهای مسئولیت اجتماعی باید در گزارش‌های مسئولیت اجتماعی گنجانده شود تا شهرت خوب و اعتماد بازار ایجاد شود. اطلاعات مسئولیت اجتماعی دارای ارزش‌های افزایشی در ارزیابی سودآوری و درآمدهای آتی شرکت توسط سرمایه‌گذاران است. از این رو، افشای اطلاعات مسئولیت اجتماعی، یک حامل مهم اطلاعات غیرمالی، توجه قابل توجهی را به خود جلب کرده است. «چارچوب یکپارچه سازی- کنترل داخلی»، تاکید کرد که اهداف گزارشگری که باید توسط کنترل داخلی به دست آید شامل گزارش‌های مالی و غیرمالی است و مجموعه‌ای از ویژگی‌ها مانند قابلیت اطمینان، به موقع بودن، و شفافیت مورد نیاز تنظیم‌کنندگان استاندارد را پوشش می‌دهد. کنترل داخلی با افزایش اعتبار گزارش‌های مالی، شناسایی و ارزیابی ریسک‌های مرتبط به موقع، کارایی و مزایای عملیات شرکت را افزایش می‌دهد و صحت ارتباطات اطلاعات داخلی و خارجی را تضمین می‌کند. علاوه بر این، افزایش کنترل داخلی به بهبود سطح