

ISC
۰۱۲۲۰-۵۹۴۰۴

نخستین کنفرانس ملی

کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

چالش‌ها و راهکارهای نوین در مدیریت، حسابداری و صنعت بیمه

زمان برگزاری: ۱۴۰۲/۰۷/۲۰
MCI-conf.ir

بررسی رابطه نااطمینانی سیاسی و چسبندگی هزینه‌ها

نادر نقش بندی^a، زهره روحانی^b، هادی سعیدی^c

^a استادیار گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی-قوچان ایران

^b کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی-قوچان ایران

^c استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی - واحد شیروان

نویسنده مسئول: نادر نقش بندی (Nader_naghshbandi@yahoo.com)

چکیده: این پژوهش به بررسی رابطه نااطمینانی سیاسی و چسبندگی هزینه‌های شرکت در بین شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران پرداخته است. پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی، از نظر نوع داده کمی، از نظر منطق اجرا استقرایی و از نظر نحوه اجرا توصیفی-همبستگی می‌باشد. در این تحقیق از منابع مختلفی از جمله کتب، مقالات داخلی و خارجی و اینترنت استفاده شده است. روابط بین متغیرها با استفاده از مدل‌های همبستگی و رگرسیون چندگانه با رویکرد پانل پویا آزمون شده است. ابتدا داده‌های گردآوری شده در نرم‌افزار اکسل طبقه‌بندی و پس از ساماندهی و محاسبه متغیرها، جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات از نرم‌افزار آماری R بهره گرفته شد. به منظور بررسی فرضیه‌های پژوهش، نمونه آماری از شرکت‌های پذیرفته شده از بورس اوراق بهادار تهران به روش جامعه در دسترس طی سال‌های ۱۳۹۱-۱۴۰۰ در نظر گرفته شد. بر اساس تحلیل آماری و تخمین رگرسیون‌ها نتایج حاصل از بررسی فرضیه در سطح خطای مورد انتظار نشان داد بین عدم قطعیت سیاسی و چسبندگی هزینه رابطه معنی داری وجود دارد. سرمایه‌گذاران نهادی رابطه بین عدم قطعیت سیاسی و چسبندگی هزینه را تعدیل می‌کند. مالکیت دولتی رابطه بین عدم قطعیت سیاسی و چسبندگی هزینه را تعدیل نمی‌کند.

کلمات کلیدی: نااطمینانی سیاسی، چسبندگی هزینه، سرمایه‌گذاران نهادی، مالکیت دولتی.

۱. مقدمه

در سال‌های اخیر، محققان ثابت کرده‌اند که سیاست بر رفتارهای شرکتی و نتایج اقتصادی، هم در کشورهای توسعه‌یافته (گولتن و آیون، ۲۰۱۶) و هم در کشورهای در حال توسعه (آن و همکاران، ۲۰۱۶) تأثیر می‌گذارد. مقدار قابل توجهی از این تحقیق نقش عدم قطعیت در این تأثیر را برجسته می‌کند. در حالی که مطالعات قبلی گسترده بر تأثیر عدم اطمینان سیاسی بر فعالیت‌های سرمایه‌گذاری و تأمین مالی شرکت متمرکز است، شواهدی مبنی بر اینکه چگونه عدم اطمینان سیاسی بر تصمیمات عملیاتی شرکت تأثیر می‌گذارد همچنان کمیاب است. این یک مسئله حائز اهمیت است زیرا سیاست از طریق هزینه ورودی (کار و منابع) و رفتارهای مشتری تأثیر مستقیمی بر عملیات شرکت دارد و همچنین می‌تواند تداوم کسب و کار را تهدید کند. در این مطالعه، با بررسی اینکه چگونه عدم قطعیت سیاسی بر تصمیمات عملیاتی شرکت‌ها که در چسبندگی هزینه مشهود است، به توسعه ادبیات کمک شایانی خواهد شد. مفهوم چسبندگی هزینه برای اولین بار توسط اندرسون و همکاران (۲۰۰۳) معرفی شد، که اشاره به این پدیده دارد که پاسخ هزینه‌ها به افزایش فروش، بیشتر از پاسخ هزینه‌ها به کاهش معادل در فروش است. تحقیقات موجود، محرک‌های مختلف چسبندگی هزینه را شناسایی کرده است، از جمله تصمیمات مدیریتی عمدی (چن و همکاران، ۲۰۱۲) و ویژگی‌های سطح شرکت مانند شدت دارایی و کارمندمداری (بالاکریشن و همکاران، ۲۰۰۴). با این حال، در تمرکز بر تعیین‌کننده‌های مقطعی چسبندگی هزینه، تحقیقات موجود به طور کلی تغییرات بین زمانی در چسبندگی هزینه را نادیده می‌گیرند. مطالعات قبلی استدلال می‌کنند که مدیران با به تأخیر انداختن تعدیل منابع، به عدم اطمینان پاسخ می‌دهند تا زمانی که در مورد پایداری کاهش تقاضا مطمئن‌تر شوند (اندرسون و همکاران، ۲۰۰۳). این امر نشان می‌دهد که چسبندگی هزینه زمانی ظاهر می‌شود که عدم قطعیت افزایش می‌یابد و زمانی که عدم قطعیت