



کلان داده و نظریه های حسابداری

غریبه اسماعیلی کیا^a، حسنا فتحی نیا^b

^a دانشیار حسابداری دانشگاه ایلام

^b دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه ایلام

نویسنده مسئول: حسنا فتحی نیا (hosnafathinia@gmail.com)

چکیده: داده‌ها در قلب حسابداری قرار دارند، از این رو کلان داده و تحلیل داده تاثیر حائز اهمیتی بر حسابداری و حسابداران دارد. کلان داده کیفیت اطلاعات حسابداری را بهبود خواهد بخشید و حرفه حسابداری به تهیه اطلاعات به موقع و پویا برای کمک به تصمیم‌گیری کمک خواهد کرد. بنابراین کلان داده‌ها می‌توانند به حسابداران کمک کنند تا ارزش بیشتری را به کسب و کار ارائه دهند. این مطالعه همگرایی بالقوه بین کلان داده‌ها و نظریه نمایندگی، نظریه سهامداران و نظریه مشروعیت را تبیین می‌کند. یافته‌ها نشان داد که همگرایی قابل توجهی بین کلان داده و سه نظریه حسابداری بحث شده وجود دارد.

کلمات کلیدی: کلان داده، نظریه های حسابداری، علوم داده.

مقدمه

صنعت حسابداری با اقتصاد به سرعت در حال تبدیل شدن به یک بازار مبتنی بر داده است، که بر مهارت های تحلیلی و دقت متکی است. کلان داده شامل: ۱. داده های تصویری و ویدیویی؛ ویدیوها حاوی ویدیو ردیابی بهره وری کارگر، ویدیوی موجودی برای اندازه گیری بهره وری و شناسایی تنگناها، ویدیوی مصاحبه است، که از طریق آن مصاحبه های مدیریت برای استخراج محتوا، احساسات و سپس ارائه اطلاعات غیر کلامی در مورد ریسک های تجاری و بازیابی تجزیه و تحلیل می شود. این مؤلفه های غیر کلامی مهمتر از محتوای کلامی هستند، جایی که چنین مؤلفه هایی تصویری از نیت مدیریت اجرایی ایجاد می کنند. ۲. داده های صوتی: تجزیه و تحلیل داده های صوتی می تواند به دستاوردهای فصلی مانند تماس های کنفرانس سه ماهه، جلسات سهامداران و هیئت مدیره، تماس های مشتریان، تماس های تلفنی داخلی کارکنان دست یابد. ۳. داده های متنی: شامل صفحات وب، فیس بوک و توییتر است. این داده ها در پشتیبانی از بازاریابی، دادن هشدار اولیه در مورد نقص محصول، پیش بینی حجم فروش، ارزیابی و بهبود عملکرد کسب و کار مفید است. شرکت ها فرمت های کلان داده را از ویدیو، تصاویر، صدا و متن با داده های مالی سنتی استخراج و ادغام می کنند تا سوابق حسابداری را ارتقا دهند، کیفیت اطلاعات مالی را بهبود بخشند، شفافیت را ارتقا بخشند، تصمیم گیری را منطقی کنند و خواسته های ذینفعان را برآورده کنند [۱].

افزایش داده های ویدیویی، تصویری، صوتی و متنی وجود دارد که بر سوابق و اطلاعات حسابداری سنتی تاثیر می گذارد [۲]. تجزیه و تحلیل کلان داده ها با تاثیرگذاری بر جمع آوری، ثبت و مدیریت داده ها و تهیه صورت های مالی بر حسابداری مالی تاثیر می گذارد. داده های متنی، تصویری و صوتی با بهبود مهارت های تحلیلی حسابداران با داده های سنتی مرتبط می شوند. علاوه بر این، کلان داده ها بر ارزش منصفانه دارایی ها و بدهی ها تاثیر می گذارد، زیرا بر آورد مفروضات ذهنی را کاهش می دهد [۳].

تجزیه و تحلیل کلان داده ها تفاوت بین اصول پذیرفته شده حسابداری و هیئت استانداردهای حسابداری مالی را حذف می کند. همچنین به حرکت به سمت یک سیستم حسابداری جهانی کمک می کند [۴]. کلان داده نقش مهمی در فرآیند بررسی ایفا می کند، زیرا شواهد سنتی با اطلاعات کافی و قابل اعتماد مانند استفاده از داده های سیستم موقعیت یابی جهانی برای اعتبارسنجی فروش و تحویل ارائه می کند [۵]. همچنین، تجزیه و تحلیل داده های بزرگ نقش کلیدی در تجزیه و تحلیل کلان داده ها نقش کلیدی در تجزیه و تحلیل عناصر غیربودجه ای مانند پایگاه مشتری، کیفیت محصول و شهرت شرکت ایفا می کند. همچنین، با استفاده از الگوریتم های استخراج داده ها برای بدست آوردن اطلاعات ارزشمند، به ظهور این عناصر در صورت های مالی واقعی کمک می کند [۶]. به گفته ورنر [۷]، کلان داده برای توسعه گزارشگری مالی و توسعه اصول پذیرفته شده حسابداری تاثیر می گذارد، جایی که زبان گزارشگری تجاری توسعه پذیر (XBRL) که