



نقش اطمینان و نوآوری تکنولوژیکی با رشد اقتصادی

توحید مهدوی علی بابالو^۱

۱. دانشجوی دکتری اقتصاد، مدرس مرکز آموزش علمی کاربردی سازمان مدیریت صنعتی، اردبیل، ایران

چکیده:

هدف از تحقیق حاضر نقش اطمینان و نوآوری تکنولوژیکی با رشد اقتصادی است. رشد اقتصادی همواره از دغدغه های اصلی حوزه علم و سیاست بوده و برای قرار گرفتن در مسیر صحیح توسعه اقتصادی، ریشه یابی مستمر آن الزامی است. اطمینان در عرصه اقتصاد نیز چه در پایه فردی و چه در پایه جوامع بررسی و مطالعه می گردد و به کمک شکل های ریاضی در پایه جوامع محیط هایی مشاهده و شناخت می شوند که در آن ها، اطمینان رونق یا افت می یابد مطالعات و مطالعات انجام شده در این قلمرو نشان می دهند که این سه معیار مسئول ۷۵ درصد تشکلات موجود در پایه اطمینان در بین جامعه های متعدد می باشد. علاوه بر این اطمینان یکی از اساسی ترین دلایل پیش بینی نماینده رونق یا افت درآمد سرانه می باشد. اطمینان همانند تسهیل نماینده ای عمل می نماید که هزینه مالی سرمایه گذاری ها را افت می دهد، درآمدزایی های نوین را شکل می دهد و منجر افت بيشگلی و اشتغال را رونق می قسمتد. از طرفی این دیدگاه وجود دارد که با افزایش رشد اقتصادی امکانات و منابع مالی بیشتری در اختیار کارآفرینان قرار می گیرد و این می تواند به نوبه خود ابداعات و نوآوری را گسترش دهد. در حقیقت یک جریان دایره وار بین نوآوری و رشد اقتصادی وجود دارد. بنابراین در این تحقیق به روش کتابخانه ای مروری بر نقش اطمینان و نوآوری تکنولوژیکی با رشد اقتصادی خواهیم داشت.

کلمات کلیدی: اطمینان، نوآوری تکنولوژیکی، رشد اقتصادی

۱. مقدمه

در حال حاضر، اقتصاد کشور از مرحله ی رشد سریع به یک مرحله ی رشد و توسعه ی باکیفیت بالا تغییر جهت داده است. وارد یک دوره ی نرمال و طبیعی جدید شده است [8]. نیروی محرکه ی رشد اقتصادی کشور از نیروی محرکه ی به حرکت درآمد توسط فاکتورها و نیروی محرکه ی به حرکت درآمد توسط سرمایه گذاری (سرمایه محور) در گذشته به نیروی محرکه ی به حرکت درآمد توسط نوآوری تغییر یافته است [2]. در شرایط عصر جدید، این که چگونه رشد اقتصادی باکیفیت به دست آوریم [7]، به محور توجه و تمرکز از سوی بخش های جامعه تبدیل شده است. تحقیقات و مطالعات موجود به طور کلی باور دارند که اطمینان می تواند رشد و توسعه ی اقتصادی را ارتقاء بخشد [4] و از طرفی اطمینان به عنوان باور و یا انتظار از این که گفته و یا تعهدی که فروشنده عنوان می نماید، قابل اتکا می باشد و فروشنده از آسیب پذیری خریدار سوء بهره گیری نخواهد کرد، آورده گردیده است. اطمینان و ریسک کاملاً به هم مربوطند و به شکلی می توان گفت که ریسک هسته اطمینان می باشد. با لحاظ کردن اصطلاح ریسک، اطمینان عبارتست از نمره ای که برای سو اطمینان نماینده، نمایانگر میزان به وجود آمدن طرز فرض و نظر مثبت به خوب بودن و مطمئن بودن سو اطمینان شونده در وضعیت تبادل پریسک می باشد. اصطلاح اطمینان در اقتصاد، قسمتی از سرمایه جامعه محسوب می گردد و بعضی مطالعات در این باب، نشان می دهد که اطمینان نسبت به هموطنان در برزیل ۲ درصد و در نروژ ۶۵ درصد می باشد. سه معیار در شکل پایه های اطمینان اثرگذارند: محیط مالی (درآمد و توزیع آن)، محیط قانونی (نهادهای حقوقی و مدنی که از قراردادهای جانب داری می نمایند) و محیط جامعه (شباهت ها و تفاوت های جامعه) (موسوی ۱۳۸۵). رشد و توسعه ی اقتصاد واقعی نیازمند آن است که به نوآوری های تکنولوژیکی و علمی تکیه کند، و نوآوری های تکنولوژیکی و علمی از حمایت مالی جدایی ناپذیر است. فقط انجام نوآوری های و بهبود بخشیدن کیفیت محصولات سرویس دهی مالی می تواند رشد و توسعه ی بهتر علم و فناوری را تضمین نماید [۵]. می توان مشاهده نمود که نوآوری های مالی و نوآوری تکنولوژیکی یک نقش کلیدی را در رشد و توسعه ی اقتصادی ایفا می کنند [۶]. بنابراین هدف از پژوهش حاضر مروری بر نقش اطمینان و نوآوری تکنولوژیکی در عرصه اقتصادی است.