



بررسی رابطه بین متغیرهای مدل بومی پاسخگویی سازمانی با رویکرد اعتماد عمومی در سازمان های دولتی ایران با استفاده از الگوسازی معادلات ساختاری

کیوان اوچی اردبیلی^a، محمد فیضی زنگیر^b، محمد روحی عیسی لو^c، محمد خیراندیش^d، بهنام آزادی^e

^a نویسنده اول (دانشجوی دکتری، گروه مدیریت دولتی، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران)

^b نویسنده دوم (استادیار، گروه مدیریت دولتی، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران مرکزی، ایران)

^c نویسنده سوم (استادیار، گروه مدیریت دولتی، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران)

^d نویسنده چهارم (استادیار، گروه مدیریت دولتی، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران)

^e نویسنده پنجم (استادیار، گروه مدیریت دولتی، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران)

نویسنده مسئول: کیوان اوچی اردبیلی keivan.ochi@yahoo.com

چکیده:

پژوهش جاری با هدف بررسی تاثیر و تحلیل مسیر بین اجزاء چارچوب مفهومی مدل بومی پاسخگویی سازمانی با رویکرد اعتماد عمومی در سازمان های دولتی ایران می باشد. روش این پژوهش کمی بوده و به لحاظ هدف در زمره مطالعات توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران و مسئولین سازمان های دولتی استان اردبیل که ۲۳۴ نفر به عنوان شرکت کنندگان پژوهش همکاری کردند و نمونه گیری در این تحقیق بصورت کل شماری انجام پذیرفت. ابزار پژوهش عبارت بود از پرسش نامه محقق ساخته پاسخگویی سازمانی با رویکرد اعتماد عمومی. جهت تجزیه و تحلیل از آمار توصیفی برای توصیف معرف های نمونه های آماری و توصیف مقولات و از آمار استنباطی نیز جهت تحلیل کمی مدل بهره گرفته شد. جهت اطلاع از یکنواخت بودن و نرمال بودن داده ها و مجوز استفاده از آمار استنباطی نیز آزمون (K-S) انجام گرفت که نتایج آزمون نشان از سطح معناداری برای همه متغیرها بود. تحلیل آماری بر روی ۳۱ مضمون و مقوله در قالب شش بعد شرایط علی (۴ مولفه)، عوامل مداخله ای (۵ مولفه)، بسترهای حاکم و یا شرایط زمینه ای (۵ مولفه)، هسته یا پدیده اصلی (۶ مولفه)، راهبردها و استراتژی ها (۶ مولفه) و پیامدها و نتایج (۵ مولفه) که اجزاء چارچوب مفهومی مدل را شامل می شوند؛ بررسی گردید، نتایج معادلات ساختاری نشان داد که متغیرهای تحقیق با ضریب مسیر و T-value معناداری مثبت بر همدیگر تاثیر دارند، نهایتا سایر شاخص های برازندگی مدل ساختاری نیز به تائید شدن مدل مفهومی کمک کردند. نهایتا جهت پاسخگویی بهتر سازمان های دولتی و بدست آوردن اعتماد عموم پیشنهاداتی در این راستا ارائه گردیده است.

کلیدواژگان: پاسخگویی سازمانی؛ اعتماد عمومی؛ معادلات ساختاری.

۱. مقدمه

شرایط و وضعیت امروز جامعه، حاکی از این می باشد که مسئولین سازمان های دولتی بایستی پاسخگوی عملکرد و رفتار خودشان نسبت به آحاد جامعه باشند. اصول دموکراتیک تأیید می کند که مردم باید قادر باشند تا در تصمیماتی که در زندگیشان اثرگذار است؛ نفوذ داشته باشند، ولی چون مردم حاکمیت خود را به نمایندگان واگذار کرده اند، بنابراین آنها عملکرد دولت را از طریق مکانیسمهای پاسخگویی مدیریت می کنند (احمدی و همکاران، ۱۳۹۳).

دستیابی به نظام پاسخگویی سازمانی مناسب از هدف های کلی اکثر اصلاحات بخش دولتی است. رسیدن به این اهداف بر مواردی چون شفافیت، پاسخگویی، و پاسخگویی دولت به شهروندان تمرکز کرده است. راهبردها و استراتژی های پاسخگویی به شهروندان، که می تواند در جهت بهبود خدمات عمومی برای افراد اثرگذار باشد؛ در دو عنصر مشترک باید اجرایی گردد: در اولین قدم باید شهروندان به تمامی ابتکارات و مولفه های پاسخگویی در اجتماع