

اسطوره شناسی فرش ایرانی

(بررسی تاثیر بافتار اجتماعی - ایدئولوژیکی در تحول فرش ایرانی در دوره صفویه)

مهدی مبارکی ۱، زهره شهبازی ۲

۱- عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی واحد استان مرکزی

Mobaraki.mhd@gmail.com

۲- عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی واحد استان مرکزی

Shahbazi1450@yahoo.com

چکیده فارسی

تمامی مساعی این جستار این است که با رویکردی جامعه‌شناسانه، این مدعا را که "فرش ایرانی ماحصل ترکیب پیچیده‌ای از عوامل تاریخی، اجتماعی و ایدئولوژیک است" تبیین کند. هنگام مطالعه فرش ایرانی از پیدایش فرش پازیریک تاکنون، به گواه داده‌های تاریخی بیشمار، یک دوره زمانی مشخص در تاریخ ایران وجود دارد که تحول فرش ایرانی را در تمامی ابعاد (شیوه تولید، میزان تولید، نقش مایه‌ها، طرحها) در پی داشته است. حال اگر فرش ایرانی را به مثابه یک نشانه (Sign) در نظر بگیریم با احتساب ارتباط میان امر نمادین با امر اجتماعی، این سوال مطرح می‌شود که اگر این نشانه، در دوره‌ای خاصی از تاریخ (صفویه)، متحول گشته است تحت چه شرایط اجتماعی و ایدئولوژیکی، این تحول صورت پذیرفته است؟ روش این جستار "تاریخیت باوری" با استفاده از بررسی‌های اسنادی می‌باشد.

واژگان کلیدی: فرش ایرانی، بافتار اجتماعی صفویان، مناسبات تجاری، سیاستهای هنری