



بررسی و ارزیابی فرهنگ اسلامی با تاکید بر شاخص‌های فرهنگی و دینی با مطالعه موردی در استان یزد

الیاس مودت^۱، محمد علی فیروزی^۲

۱- کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

mavedate@yahoo.com-۰۹۱۳۳۵۹۴۶۸۱

۲- دانشیار گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه شهید چمران اهواز، ایران

چکیده

فرهنگ مثل روحی است که در کالبد همهٔ فعالیت‌های گوناگون کشور حضور و جریان دارد. به طوری بنابر گفته امام خمینی(ره) در اهمیت فرهنگ: بی‌شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد. بنابراین بر اساس ضرورت و اهمیت موضوع پژوهش حاضر موضوع فرهنگ اسلامی را با روش تحقیق کتابخانه‌ای و آماری با ماهیت توصیفی و تحلیلی مورد بررسی قرار داده است که نتایج تحقیق نشان داده در خصوص تعریف فرهنگ به عنوان مجموعه‌ای از باورها، ارزش‌ها، رفتارها و اندیشه‌ها بیش از ۵۰۰ تعریف متعدد ارائه شده است. که می‌توان ابعاد آن را در ۴ گروه ۱. ارزشی و دانشی؛ ۲. هنری، عرفانی؛ ۳. علمی و تکنولوژی؛ ۴. فکری، ارزشی و هنجاری تقسیم بندی نمود و بعد از بررسی متغیرهای فرهنگی و تجزیه و تحلیل آن در استان یزد، به صورت کمی شهرستان‌های استان یزد به لحاظ شاخص فرهنگی - مذهبی با ۲۴ متغیر رتبه بندی گردید که مشخص گردیده بین شهرستان‌های استان تفاوت زیادی وجود دارد. بنابراین نگاه اسلامی و ضوابط آن در برخورد با فرهنگ، باید ملاک عمل قرار گیرد.

کلمات کلیدی: فرهنگ، اندیشه اسلامی، شاخص فرهنگی، شاخص دینی.