



دین و رسانه های غربی: تعامل یا تقابل

معصومه سیفی دیوکلائی

عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان قائم شهر، دانشجوی دکتری مدیریت رسانه ای، دانشگاه امام رضا (علیه السلام)، مشهد، ایران

E-mail: m.seifidivkolaii@imamreza.ac.ir

چکیده

رسانه‌های جمعی تأثیر بسزا و شگرفی در شکل‌گیری فرهنگ‌ها و ارزش‌های هر جامعه‌ای دارند و تأثیر و نفوذشان نیز از همان بدو پیدایش وسایل ارتباط جمعی کم و بیش مورد توجه قرار گرفته است. دین و حوزه‌های آن نیز از نفوذ آن دور نمانده است. دغدغه اصلی این پژوهش، شناخت رابطه دین و رسانه در فرهنگ غرب و پرداختن به این نکته است که آیا رسانه‌ها با توجه به ماهیت سکولاری غربی که دارد می‌توانند با دین تعامل سازنده داشته باشند یا خیر؟ با توجه به وضعیت صورت و متن برنامه‌های رسانه در غرب می‌توان مدعی بود که رسانه در غرب ابزاری ست برای دین‌گریزی و یا دین‌سازی در جهت خواسته‌های دست‌اندرکاران آن نه یک عامل بی‌طرف برای انتقال درست پیام به افرا د جامعه. لذا ماهیت رسانه در غرب ماهیتی سکولار است.

واژگان کلیدی: دین، رسانه، رسانه غربی

Abstract

the main concern of this research is to understand the relationship between religion and the culture of the West, and the media is the fact that the Western media has given the secular nature of the interaction can have a religion or not? The nature of the media in the West is secular in nature.

Keywords: religion, media, Western media