



## اصول اخلاقی اسلامی و مفاهیمی برای تجارت

طه اکرمی<sup>۱</sup>، زینت ارمغان<sup>۲</sup>

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مطالعات جهان، مطالعات بریتانیا، دانشگاه تهران، ایران

Ttaatt@yahoo.com

۲. دکترای جامعه‌شناسی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه آکادمی علوم، تاجیکستان

z.armaghan@yahoo.com

### چکیده:

با توجه به گسترش فعالیت‌های جهانی تجارت، مدیران نیاز به شناخت بیشتری از فرهنگ‌های خارجی و به خصوص اطلاعاتی در مورد اصول اخلاقی تجارت بیرون از مرزها دارند. هدف این مقاله از دو بعد قابل بررسی است: ۱) اشتراک جنبه‌های اسلامی اصول اخلاقی تجارت که شناخت درستی از آن در غرب نیست و میتواند منجر به شروع مباحثاتی پیرامون روابط تجارت و اصول اخلاقی باشد. و ۲) ارائه اطلاعاتی پیرامون فلسفه اسلامی برای کمک به مدیران جهت تجارت در فرهنگ مسلمانان. مثال مصر وجود اختلاف میان فلسفه اسلامی و عمل را در زندگی اقتصادی تبیین میکند. این مقاله در نهایت چند پیشنهاد مدیریتی و موضوعاتی برای تحقیقات بیشتر ارائه میدهد.

واژه‌های کلیدی: اصول اخلاقی اسلامی، اسلام، اقتصاد اسلامی

Taha, Akrami<sup>1</sup>; Zinat. Armaghan<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Department of British Studies, University of Tehran, Tehran, Iran

<sup>2</sup> Department of Sociology, Academy of Sciences, Doshanbe, Tajikistan

### Abstract

*According to the extension of world trade, managers need to have better understanding of foreign cultures and especially about trade ethics outside the borders. aim of this article can be looked upon from two perspectives: 1) common aspects of trade ethics in which there is no correct and exact understanding of it in the west 2) presenting some information about Islamic Philosophy to help managers in order to trade with Muslims. Egypt as an example has proven the difference between Islamic Philosophy and practice in Islamic life. This article will give some suggestions to the managers at the end.*

**Key terms:** Islamic Moral Principles, Islam, Islamic Economy