



## بررسی اولویت های مصرف از منظر آیات و روایات

دکتر مجید معارف<sup>۱</sup>

۱- استاد دانشکده الهیات و معارف اسلامی دانشگاه تهران، تهران، ایران  
[maaref@ut.ac.ir](mailto:maaref@ut.ac.ir)

معصومه نقی لو<sup>۲</sup>

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد علوم قرآن و حدیث، دانشگاه تهران، تهران، ایران

[quran.hadice14@gmail.com](mailto:quran.hadice14@gmail.com)

### چکیده:

اقتصاد بر سه پایه اصلی تولید، توزیع و مصرف استوار است. ولی در حقیقت تولید و توزیع وسایلی برای تأمین مصرف می‌باشند. اگر شخصی نابجا و بیهوده مصرف نماید، در نهایت ممکن است دچار فقر، گرفتاری و فشار روحی گردد. بنابراین مدیریت و اولویت بندی مصرف ضروری می‌نماید. دین مقدس اسلام که اکمل ادیان الهی است، اولویت‌های مصرف را این چنین امر می‌فرماید: ابتدا مصارف عرفی از قبیل: خوراک، پوشاک، مسکن، لوازم و اثاثیه منزل، نفقه خانواده، ازدواج، تحصیل علم، بهداشت و پیرایش، تفریحات سالم، و سپس مازاد آن باید در مصارف عبادی از قبیل: خمس، زکات، انفاق و ... هزینه گردد که جهت رفع فقر از جامعه مقرر گشته اند.

**کلیدواژه‌ها:** مصرف، اولویت مصرف، هزینه کردن، آیات و روایات