



## تحلیل و بررسی فرآیند خرید های اینترنتی در ایران

حسین ترحمی اردکانی، عاطفه ملکشاهی، محبوبه گودرزی اردکانی، صمصام ملک نصب  
اردکانی، محمد عرفان میرزایی

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار، دانشگاه علوم و تحقیقات سیرجان

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار، دانشگاه علوم و تحقیقات خمین

۳- کارشناسی ارشد نرم افزار، عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد سپیدان

۴- دانشجوی کارشناسی ارشد نرم افزار، دانشگاه آزاد سپیدان

۵- دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک، دانشگاه آزاد خمین

hosseinhta@gmail.com

نام ارائه دهنده: حسین ترحمی اردکانی

### خلاصه

هدف این مقاله تحلیل و بررسی فرآیند خریدهای اینترنتی در ایران است. بررسی وضعیت فروشگاه های اینترنتی در ایران با توجه به فاکتورهای در نظر گرفته شده، با فرآیند خرید اینترنتی و همچنین در این پژوهش با مقایسه خرید های سنتی و اینترنتی و همچنین نوآوری های پیش آمده؛ از جمله مقولاتی است که این مقاله به آن پرداخته، نتایجی همچون برتری تجارت الکترونیک نسبت به تجارت سنتی و روشهای بهتر پرداخت اینترنتی بدست آمده است.

کلمات کلیدی: خرید اینترنتی، خریدار و فروشنده، نوآوری، فروشگاه اینترنتی، تجارت الکترونیک.

### ۱. مقدمه

خرید اینترنتی لازمه جهان الکترونیکی کنونی ما شده است. استقبال مردم از چنین امکاناتی ضرورت این مهم را یادآور می شود. زیرساخت های لازم برای خرید و فروش های اینترنتی در ایران باید فراهم شوند تا دو مقوله اصلی امنیت و اعتماد را فراهم نمایند. در ادامه کار به بررسی فرآیند خریدهای اینترنتی در ایران می پردازیم و نقاط قوت و ضعف آن را مورد بررسی قرار می دهیم. آمارهای جمع آوری شده از سایت های فروشگاههای بزرگ ایران مورد بررسی قرار می گیرند و خواهیم دید که این فرآیند با چه سرعتی رو به پیشرفت است. امروزه تجارت الکترونیک در جهان سهم بسزایی را در اقتصاد ایجاد نموده است که باعث تغییرات گسترده ای در تجارت گردیده است. این تجارت نو با کاهش هزینه های جانبی و افزایش راندمان خرید و فروش و همچنین گستردگی در سراسر دنیا فصل جدیدی را در شیوه های کسب و کار میسر نموده است.

از این رو در این مقاله به بررسی فرآیند خریدهای اینترنتی در ایران می پردازیم. لذا هدف بررسی نحوه خرید اینترنتی، بررسی مزایا و معایب خرید اینترنتی، روشهای موجود در ایران و روند خرید و فروش های اینترنتی به همراه تجزیه و تحلیل آمار موجود؛ همچنین به بررسی رفتارهای خریدار و فروشنده و تجزیه و تحلیل تجارت الکترونیک می پردازیم. چنانکه این مقاله روند کلی معاملات و انواع تجارت اینترنتی و نوآوری های به وجود آمده را مورد بررسی قرار می دهد.

### ۲. تعاریف اولیه