

## International Conference on Management

### مدیریت دانش

شهرام مهرآور گیگلو

دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبایی، ایران

آدرس پست الکترونیک [shahramm27@gmail.com](mailto:shahramm27@gmail.com)

#### چکیده

امروزه دانش و اطلاعات به عامل تعیین کننده ای در موفقیت و قدرت رقابت پذیری سازمان ها تبدیل شده و مدیریت دانش به عنوان یکی از آخرین مباحث سازمانی در علم مدیریت مطرح شده است. در اقتصاد مبتنی بر دانش، محصولات و سازمان ها براساس دانش زندگی می کنند و می میرند و موفقترین سازمان ها، آنهایی هستند که از این دارائی ناملموس به نحو بهتر و سریع تری استفاده می کنند. مطالعات نشان داده اند که برخلاف کاهش بازدهی منابع سنتی (مانند پول، زمین، ماشین آلات و غیره)، دانش واقعاً منبعی برای افزایش عملکرد کسب و کار است. همچنین مدیریت دانش به عنوان یک استراتژی نسبتاً جدید در سازمانها نمونه ای از تغییر سازمانی است. لذا در این مقاله به خاطر اهمیت و ضرورت مدیریت دانش در سازمانها به بررسی آن پرداخته می شود.

واژه های کلیدی: دانش، مدیریت دانش

## Knowledge Management

Shahram, mehravar, giglo

<sup>1</sup> Department, Educational Management, Allameh Tabatabai University, Tehran, Iran,

#### Abstract

*Nowadays knowledge and power factor in determining the success of an organization's competitiveness and knowledge management become a one of the latest in management science and organizational issues raised. In the knowledge-based economy, knowledge-based products and organizations live and die, and the most successful organizations are those of the intangible assets better and faster to use. Studies have shown that unlike traditional sources of yield loss (such as money, land, machinery, etc.), knowledge is truly a resource to increase business performance. As a relatively new strategy of knowledge management in organizations is an example of organizational change. In this paper examines the importance and necessity of knowledge management in organizations, is discussed.*