

International Conference on Management

ارائه مدلی جهت ارزیابی تأمین کنندگان ایران خودرو با استفاده از (FTOPSIS-FAHP)

عمار فیضی^۱، طاهره هاشمی^۲

۱- کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ایران

Ammarfeyzi@live.com

۲- کارشناسی زبان و ادبیات فارسی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، ایران

چکیده

هدف تحقیق حاضر اولویت بندی تأمین کنندگان قطعات صنعت خودرو می باشد و محقق تأمین کنندگان تایر خودرو را مورد بررسی قرار داده اند، این تأمین کنندگان عبارتند از: البرز تایر، یزد تایر، کیان تایر و ورجستون تایر. شاخص های قیمت، کیفیت، تحویل به موقع و خدمات پس از فروش جهت رتبه بندی پس از مصاحبه با کارشناسان صنعت خودرو شناسایی شدند. جامعه آماری مورد بررسی کارشناسان ایران خودرو می باشد که به دلیل محدود بودن کارشناسان از تمامی جامعه آماری استفاده شده است. تکنیک مورد استفاده جهت رتبه بندی این تأمین کنندگان تاپسیس فازی می باشد. نتایج این تحقیق نشان می دهد که کالا های ایرانی و تأمین کنندگان داخلی دارای عملکرد مطلوب تری نسبت به تأمین کنندگان خارجی را دارا می باشند. بنابراین به مدیران و کارشناسان ایران خودرو پیشنهاد می شود که جهت تأمین تایر شرکت ایران خودرو تأمین کنندگان داخلی را در اولویت قرار دهند.

واژه های کلیدی: تأمین کنندگان، صنعت خودرو، فرآیند تحلیل سلسه مراتبی فازی، تاپسیس فازی.

Provide a Model for the Supplier Evaluation Iran Khodro (FTOPSIS-FAHP)

Ammar, Feyzi¹, Tahereh, Hashemi²

¹ Master of Industrial Management, Industrial of Management, Islamic Azad University Central Tehran, Iran

² Master of Persian Language and Literature, Faculty of Letters and Human Sciences, Islamic Azad University, Karaj, Iran

Abstract

The purpose of this study is to prioritize automotive parts suppliers and car tire suppliers, researchers have examined. These suppliers are: Alborz tire, tire Yazd, Qian tire and tire Vrijstvn. Indicators of price, quality, timely delivery and after sales services for the automotive rankings after interviewing experts were identified. The population of the auto industry experts are due to the limited number of experts from the entire study population are used. Technique of fuzzy TOPSIS is used for ranking the suppliers. The results show that Iranian goods and domestic suppliers over foreign suppliers will yield more favorable ones. Therefore, it is suggested that managers and experts to provide Iran Khodro Iran Khodro tire will give priority to local suppliers.