

International Conference on Management

بررسی نقش مدیریت فرهنگی در بالا بردن سطح فرهنگ سازمانی

زهرة اولیائی

دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده ی علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه پیام نور اراک، ایران
e-mail: andishe.2006@gmail.com

چکیده

هدف کلی تحقیق بررسی نقش مدیریت فرهنگی در بالا بردن سطح فرهنگ سازمانی است. بدین ترتیب سؤال اصلی نیز با گزاره ی «نقش مدیریت فرهنگی در بالا بردن سطح فرهنگ سازمانی چیست؟» تدوین و هفت سؤال ویژه مطرح گردید. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه ی گردآوری داده ها، توصیفی-تحلیلی و جامعه ی تحقیق در برگیرنده ی کتب، اسناد و مدارک و پایگاه داده ها بوده و از روش نمونه برداری هدفمند گزینشی استفاده شده است، نتایج تحقیق نشان می دهند، از آن جایی که فرهنگ سازمان در پیشبرد و تحقق اهداف سازمان نقش مهمی را ایفا می کند مدیریت فرهنگ سازمان می تواند با بالابردن سطح فرهنگ سازمانی موجبات پیشرفت و نوآوری را در سازمان فراهم آورد.

کلید واژه ها : نقش، مدیریت فرهنگی، فرهنگ سازمانی

An Investigation the role of cultural management in raising organizational culture

1. Zohreh Oleiaeyee

¹. MA of arak Payam Noor University, arak, Iran

Abstract

The overall aim of the research is to investigate the role of cultural management in raising organizational culture. So the main question with the statement, "What is the role of cultural management in raising organizational culture?" Compiling and seven specific questions were posed. The purpose of the application of research methods and data collection methods, descriptive - analytic research community, including books, documents and data from the impacts of selective purposeful sampling is used The results show that the culture of the organization, where it plays an important role in Promotion the organization's objectives realization management can improve organizational culture, organizational culture, progress and innovation in organizations to provide .

Keywords: role, cultural management, organizational culture.