

International Conference on Management

بررسی نقش ویژگی‌های کارآفرینان بر یادگیری سازمانی: رویکرد تحلیل

مسیر

مجید داداش‌زاده^۱، پیمان یارمحمدزاده^۲ و نرگس ترک‌دهنو^۳

۱. کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، ایران

۲. استادیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، ایران

۳. کارشناسی ارشد تحقیقات آموزشی، دانشگاه شهید مدنی آذربایجان، ایران

چکیده

یادگیری سازمانی یکی از مهمترین عوامل تاثیرگذار بر پویایی و سرزندگی در سازمان است. با توجه به تاثیر عوامل مختلف فردی، محیطی و سازمانی بر یادگیری سازمانی، هدف از انجام این پژوهش، بررسی نقش ویژگی‌های کارآفرینان (خلاقیت، استقلال‌طلبی، کنترل درونی، تحمل ابهام و توفیق‌طلبی) بر یادگیری سازمانی می‌باشد. روش تحقیق حاضر، توصیفی-همبستگی با رویکرد تحلیل مسیر است. نمونه پژوهش، شامل ۲۰۸ نفر از کارکنان دانشگاه شهید مدنی آذربایجان (۱۰۲ نفر هیات علمی و ۱۰۶ نفر کارمند) است که به صورت تصادفی طبقه‌ای انتخاب شد. برای جمع‌آوری داده‌ها، زیرمقیاس یادگیری سازمانی پرسش‌نامه‌ی کارآفرینی سازمانی ایزدیار (۱۳۹۰) و پرسش‌نامه‌ی ویژگی‌های کارآفرینان رحیمی (۱۳۸۳) استفاده گردید. نتایج نشان داد که تحمل ابهام به صورت مستقیم، مثبت و معنادار و توفیق‌طلبی به صورت مستقیم، منفی و معنادار و نیز خلاقیت، استقلال‌طلبی و کنترل درونی به صورت غیر مستقیم قادر به پیش-بینی یادگیری سازمانی هستند.

کلمات کلیدی: یادگیری سازمانی، ویژگی کارآفرینان، تحلیل مسیر

Investigate the role entrepreneurs' characteristics on organizational learning: approach path analysis

Majid, Dadashzade¹; Peyman, Yarmohammadzade²; Narges, Torkdehno³

¹ Master of educational research, Shahid Madani University of Azarbaijan, Tabriz, Iran

² Department of Physics and Educational Sciences, Shahid Madani University of Azarbaijan, Tabriz, Iran

³ Master of educational research, Shahid Madani University of Azarbaijan, Tabriz, Iran

Abstract

Organizational learning is one of the most important factors influencing the dynamics and vitality of the organization. Due to the impact of various individual, organizational and environmental factors on organizational learning, the purpose of this study is to investigate the role entrepreneurs' characteristics (creativity, independence, self-control, tolerance of ambiguity and success-seeking) on organizational learning. The study sample consisted of 198 employees of Shahid Madani university of Azerbaijan (102 faculty and 106 staff) who were randomly selected. For data gathering, organizational learning subscale questionnaire entrepreneurship of Izadyar (1390) and entrepreneurial traits questionnaire of Rahimi (1383) was used. The results show that tolerance of ambiguity in direct, positive and significant way;