

International Conference on Management

تاثیر وصول مطالبات شرکت های بازرگانی بر بوجود آمدن شرکت های تک
فعالیتی جدید

عادله بحرینی 1، دکتر تورج صادقی 2

1 کارشناس ارشد، مدیریت بازرگانی گرایش داخلی

E.mail.adelehbahreini@ymail.com

2 استاد دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نیشابور

E.mail.Tooraj_sadeghi@yahoo.com

چکیده:

یکی از مشکلات اساسی که امروزه شرکت های بازرگانی در زمینه ی کسب و کار با آن مواجه هستند، مشکل وصول نشدن مطالبات است. این مشکل یکی از مشکلات اساسی سیستم بازرگانی در جهان محسوب می شود. لذا یافتن راه حل مناسب برای این مساله در سال های اخیر مورد بررسی قرار گرفته است. تحقیق حاضر که با هدف تاثیر وصول مطالبات بر بوجود آمدن شرکت های تک فعالیتی جدید انجام گرفته است از لحاظ هدف کاربردی - توصیفی و از لحاظ روش در زمره ی تحقیقات همبستگی قرار دارد و از آنجا که در یک محیط واقعی انجام شده و اطلاعات از طریق پرسشنامه جمع آوری گردیده است، لذا در زمره ی مطالعات میدانی نیز قرار می گیرد. جامعه آماری شرکت های بازرگانی فعال در شهر مشهد و تعداد نمونه 71 مورد بوده است. نتایج تحقیق نشان می دهد: ساماندهی و وصول به موقع مطالبات شرکتهای بازرگانی با افزایش اندازه مطالبات معوق، میزان توجه بنگاه مسئول برای پیگیری و نظارت بر عملکرد شرکت بازرگانی، تدابیر اندیشیده شده توسط شرکت های بازرگانی، و استفاده از واحدهای حقوقی رابطه معنا داری دارد. و همچنین بر طبق نتایج مشخص گردید که میان ساماندهی و وصول مطالبات معوق شرکتهای بازرگانی با میزان مراجعه و اعتماد این شرکتهای به بنگاه های ساماندهی و وصول مطالبات، ارتباط معناداری وجود ندارد. نتایج این تحقیق می تواند کارگشای مدیران و صاحبان سرمایه در زمینه کسب و کار شرکتهای بازرگانی و بنگاهای اقتصادی باشد.

واژه های کلیدی: مطالبات معوق، ساماندهی مجدد وصول مطالبات معوق، نگرش اقتصادی، نگرش حقوقی، نگرش عملکردی