



همایش بین المللی مدیریت

## International Conference on Management

### حسابداری مدیریت راهبردی به عنوان ناجی حسابداری مدیریت

آرزو احمدی<sup>1\*</sup> احسان محمدی<sup>2</sup> دکترمهرداد قنبری<sup>3</sup> زینب نوری<sup>4</sup>

1- دانشجوی ارشد حسابداری، واحد علوم و تحقیقات ایلام، ایران

*arezoahmadi691@yahoo.com*

2- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد علوم و تحقیقات ایلام، ایران

*MoHAMADI.ASM@gmail.com*

3- گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، کرمانشاه، ایران

*Mehrdadghanbary@yahoo.com*

4- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد علوم و تحقیقات ایلام، ایران

*zeinab.1175@gmail.com*

#### چکیده:

در سالهای اخیر، در پی ناکامی های رشته حسابداری مدیریت در محقق کردن وعده هایش، حسابداری مدیریت راهبردی به عنوان یک ناجی برای رشته حسابداری مدیریت معرفی شد. هدف اساسی حسابداری مدیریت راهبردی، ارتقای ارزش سازمانی است. مدیران با کاربرد حسابداری مدیریت راهبردی به عنوان پارادایم جدید سازمانی، ارزش آفرینی را در ادبیات مالی به شکل گسترده از نظر کمی و کیفی مورد بررسی قرار می دهند و آن را لازمه حرکت به سمت توسعه و تعالی در کسب و کار می دانند. بنابراین باید به بررسی این نکته بپردازیم که آیا حسابداری مدیریت راهبردی می تواند در آینده نقش خود را ایفا کند؟

واژه های کلیدی: ، حسابداری مدیریت ، حسابداری مدیریت راهبردی، تصمیم گیری.