



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management

مدل کاربردی پیشنهادی سرمایه ارتباطی بر عملکرد مالی بانک ها

ابوطالب مهرفر¹، غلامحسین تقی نتاج ملکشاه²، و وهاب رستمی³

¹ دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تاکستان، گروه حسابداری، تاکستان، ایران

آدرس پست الکترونیک (mehrfar58@yahoo.com)

² دانشیار دانشگاه امام حسین (ع)، مدیر عامل بانک مهر اقتصاد

آدرس پست الکترونیک (Hpoorya@yahoo.com)

³ استادیار گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

آدرس پست الکترونیک (vahab.rostami@gmail.com)

چکیده

سازمان ها در حال وارد شدن به اقتصاد مبتنی بر دانش هستند ، اقتصادی که در آن دانش و دارایی های نامشهود به عنوان مهمترین مزیت رقابتی سازمانها شناخته شده است . یکی از اجزای دارایی نامشهود سرمایه فکری می باشد که تاثیر مهمی بر عملکرد و پیاده سازی استراتژیک سازمان دارد . جامعه آماری این پژوهش مشتمل بر کلیه کارکنان بانک مهر اقتصاد استان قزوین، مستقر در 13 شعبه برای 5 سال می باشد. از روش های آماری مورد استفاده در این پژوهش، می توان به بررسی رابطه خطی میان متغیرهای توضیحی و وابسته با ضریب همبستگی پیرسون و برای بررسی رابطه هم خطی میان متغیرهای توضیحی از عامل تورم واریانس (VIF) نام برد. نتایج فرضیات این پژوهش بیانگر آن است که بین اجزای سرمایه فکری و عملکرد مالی در شعب بانک مهر اقتصاد استان قزوین ارتباط مثبت و معنا داری وجود دارد.

واژه های کلیدی: سرمایه فکری، عملکرد مالی، سرمایه ارتباطی.