

International Conference on Management
بررسی رابطه بین مدیریت کیفیت جامع و یادگیری سازمانی
(پتروشیمی شهید تندگویان)

نادیا هاشمی¹، محسن شیخی²

1 دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، پژوهشکده شاخص پژوه، اصفهان، ایران

آدرس پست الکترونیک (hashemi_msc@yahoo.com)

2 کارمند شرکت پتروشیمی شهید تندگویان، خوزستان، ایران

آدرس پست الکترونیک (sheikhi.m@stpc.ir)

چکیده

هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی رابطه بین مدیریت کیفیت جامع و یادگیری سازمانی پتروشیمی تندگویان می باشد روش تحقیق براساس هدف از نوع کاربردی و براساس روش و ماهیت، از نوع توصیفی می باشد، همچنین این تحقیق از نوع همبستگی است مطالعات همبستگی به منظور جستجو برای یافتن رابطه بین متغیرها صورت می گیرد. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان شاغل در پتروشیمی تندگویان می باشد که 1500 نفر می باشند. نمونه آماری انتخاب شده در این تحقیق 88 نفر می باشد. نمونه برداری این پژوهش به صورت تصادفی انجام پذیرفت. در این تحقیق از پرسشنامه های ذیل استفاده شد:

پرسشنامه ویژگیهای دموگرافیک محقق ساخته، پرسشنامه مدیریت کیفیت جامع، پرسشنامه یادگیری سازمانی، روایی پرسشنامه مدیریت کیفیت جامع معادل 91% و روایی پرسشنامه یادگیری سازمانی معادل 92% بدست آمد. اعتبار پایایی پرسشنامه مدیریت کیفیت جامع معادل 93% و پرسشنامه یادگیری سازمانی معادل 94% تعیین شد. تجزیه و تحلیل از طریق روشهای آماری از قبیل محاسبه میانگین، انحراف معیار، ضریب همبستگی پیرسون، آزمون F و آزمون t انجام گرفت.

نتایج بیانگر این مطلب است که، مولفه های مدیریت کیفیت جامع و یادگیری سازمانی، در شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان اجرا میشوند نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون نشان داد بین مدیریت کیفیت جامع و یادگیری سازمانی در شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان رابطه معنادار وجود دارد.

ازسویی نتایج نشان داد که، بین ویژگیهای دموگرافیک و مدیریت کیفیت جامع در شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان رابطه معنادار وجود ندارد، همچنین بین ویژگیهای دموگرافیک و یادگیری سازمانی در شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان رابطه معنادار وجود ندارد.

واژه های کلیدی: مدیریت کیفیت جامع (TQM)، یادگیری سازمانی، پتروشیمی شهید تندگویان