

International Conference on Management

بررسی رابطه توانمندسازی و بهره وری در شرکت بازرگانی دولتی ایران

دکتر زین العابدین رحمانی 1، رقیه فرح ماه 2

1عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

P_Z_rahmani@yahoo.com

2دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی

pashavi@yahoo.com

چکیده:

این چکامه به دنبال پاسخگویی به این سوال است که آیا بین توانمندسازی و بهره وری نیروی انسانی در شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران رابطه معنی داری وجود دارد؟ تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش از نوع تحقیقات توصیفی و پیمایشی می باشد که به بررسی رابطه بین توانمندسازی و بهره وری نیروی انسانی می پردازد و اطلاعات بدست آمده در این روش به صورت همبستگی مورد تایید و بررسی قرار می گیرد. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران و شرکتهای تابعه شامل شرکتهای غله و خدمات بازرگانی مناطق 14 گانه می باشد. حجم نمونه با استفاده از جدول گرجسی و مورگان 186 نفر تعیین و روش نمونه گیری پژوهش حاضر تصادفی طبقه ای می باشد. داده های تحقیق با روش کتابخانه ای و میدانی گرد آوری و ابزار مورد استفاده، پرسشنامه های استاندارد بهره وری و توانمند سازی می باشد. نرم افزارهای مورد استفاده جهت تحلیل اطلاعات excel و spss و به منظور تعیین پایایی آزمون از روش آلفای کرونباخ استفاده گردیده است. پایایی پرسشنامه ها با استفاده از روش آلفای کرونباخ برای پرسشنامه توانمند سازی 96% و روایی ابزار با روش محتوایی مورد تایید قرار گرفته اند.

واژگان کلیدی: توانمندسازی - توانمندسازی روانشناختی - توانمند سازی ساختاری - بهره وری