

International Conference on Management

ارائه مدل قیمت گذاری پویا برای سیستم مدیریت درآمد هتل ها: با مطالعه موردی  
هتل مارال کلاردشت

1- پژمان سلیمانپور 2- آمنه شیدایی مقدم 3- خدیجه قورچی بیگی

1- کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه اصفهان، ایران

[Pezhman.soleymanpoor@gmail.com](mailto:Pezhman.soleymanpoor@gmail.com)

2- کارشناس مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تنکابن

[Nshiedaie@yahoo.com](mailto:Nshiedaie@yahoo.com)

3- کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کیش

### چکیده

امروزه مدیریت درآمد به شکل گسترده ای در سازمان های خدماتی و تولیدی مورد استفاده قرار می گیرد. سیستم های مدیریت درآمد برنامه ریزی ظرفیت و سیستم های قیمت گذاری را به گونه ای ترکیب می کند که تقاضا را مدیریت کرده قابلیت اطمینان محصول را افزایش دهد و در ارتباط با اینکه چگونه با تغییر در میزان سفارشات سود را حداکثر کند تصمیم گیری میشود. در حوزه مدیریت درآمد هتل ها سه گروه از تصمیمات اصلی شناسایی شده اند که عبارتند از تصمیمات ساختاری، قیمتی و کمی. در این مطالعه سعی بر این بوده است که با استفاده از رویکرد قیمتی مدلی برای تعیین قیمت های بهینه اتاق های هتل بصورت پویا پیاده سازی شود. از این جهت این مدل پویا نام دارد که بجای استفاده از قیمت های از پیش تعیین شده قیمت ها را بصورت روزانه تعیین می کند. بجای استفاده از برنامه ریزی پویا در این مدل از شیوه برنامه ریزی غیر خطی استفاده شده است تا توانایی حل مسائل درمقیاس واقعی را داشته باشد. مدل ارائه شده این توانایی را دارد که در انتهای هر شب قیمت های مربوط به روز بعد را با در نظر گرفتن میزان تقاضای احتمالی تعیین کند. مدل ارائه شده در هتل 4 ستاره مارال شهرستان کلاردشت پیاده سازی و نتایج بدست آمده در یک دوره آزمایشی یک ماهه بیانگر افزایش میزان درآمد هتل بوده است.

واژه های کلیدی: مدیریت درآمد، مدل سازی پویا، برنامه ریزی غیر خطی، هتل