

## International Conference on Management

### بازاریابی دهان به دهان شیوه ای بهینه در مدیریت بازاریابی

1. حسن معتمد<sup>2</sup>، اسماعیل رضاپور<sup>3</sup>، محمد نوع پسند  
1. دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده انسانی، دانشگاه گیلان، ایران  
([h.motamed@outlook.com](mailto:h.motamed@outlook.com))
2. استادیار، دانشکده انسانی، دانشگاه گیلان، ایران  
([h.motamed@outlook.com](mailto:h.motamed@outlook.com))
3. استادیار، دانشکده انسانی، دانشگاه گیلان، ایران  
([h.motamed@outlook.com](mailto:h.motamed@outlook.com))

#### چکیده

در مقایسه با سایر فعالیتهای تجاری، بازاریابی بیشتر با مشتری سروکار دارد. تامین رضایت و ایجاد ارزش برای مشتری در کانون اندیشه و عمل بازاریابی نوین می باشد و در عصر حاضر بازاریابی به عنوان کلیدی ترین واحد در هر تجارت به شمار می رود و شرکت های معتبر و بزرگ توجه ویژه ای به جذب مدیران بازاریابی کارآمد دارند تا بتوانند به بهترین نحو و کمترین هزینه مشتریان را جذب نمایند. در این راستا، نگاهی هوشمندانه به شیوه های بهینه تبلیغات و بازاریابی با هزینه کم تر و برد بیش تر می تواند موثر واقع شود یکی از ابزارهای بسیار کارای بازاریابی و تبلیغات که اثر بخشی آن بسیار بالاست و از قدرت بسیاری در جذب مشتریان برخوردار است، بازاریابی دهان به دهان می باشد که در این مقاله به تبیین و تشریح آن پرداخته شده است.  
واژه های کلیدی: بازاریابی دهان به دهان، تبلیغات، مشتریان.

### Word of mouth marketing is the optimal manner in Marketing Management

esmaeel, ramezanpour<sup>1</sup>; mohammad, nopasand<sup>2</sup>; hassan, motamed<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Faculty of Humanities, University of Guilan, Gilan, Iran,

<sup>3</sup> Faculty of Humanities, University of Guilan, Gilan, Iran

<sup>3</sup> Faculty of Humanities, University of Guilan, Gilan, Iran

#### Abstract

*Compared to other businesses, marketing is more dealing with a customer. Satisfaction and create value for the customer is at the heart of modern marketing thinking and practice And now marketing as the key in every business unit is considered And reputable companies both large and efficient marketing executives have attracted special attention In order to attract customers to the best manner and lowest cost In this context, an intelligent look at the optimal means of advertising and marketing can cost less and be more effective One very effective means of marketing and advertising that its effectiveness is very high And the most powerful in attracting customers is Word of mouth marketing that it is dealt with in this article to explain.*

**Keywords** Word of mouth marketing, Advertising, Customers