

## International Conference on Management

### بررسی جایگاه اعتبارات اسنادی در تجارت و مبادلات بین المللی در ایران با استفاده از آنتروپی شانون (مطالعه موردی: بانک ملی ایران)

رضا انوشه ئی<sup>1</sup>، سید محمد علی خاتمی فیروز آبادی<sup>2</sup>

1- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی بین الملل)، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی، ایران. [Reza4135@yahoo.com](mailto:Reza4135@yahoo.com)

2- دانشیار و عضو هیأت علمی گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه

طباطبائی، ایران

### چکیده

امروزه در تجارت داخلی و بخصوص در تجارت بین الملل، اعتبار اسنادی بعنوان یکی از مهم ترین و بهترین شیوه های پرداخت تلقی می شود و با توجه به ضریب اطمینان بالایی که به همراه دارد معمولاً مورد استقبال و پذیرش طرفین قرار می گیرد. هدف اصلی این تحقیق بررسی جایگاه اعتبارات اسنادی در تجارت و مبادلات بین المللی در ایران (نمونه موردی: بانک ملی) است. در این راستا با توجه به نوع روش تحقیق که کتابخانه ای است، نمونه گیری در این پژوهش وجود ندارد جامعه آماری این تحقیق شامل مشکلات و چالش های اعتبارات اسنادی در تجارت و نیز قوانین در رابطه با اعتبارات اسنادی می باشد. در ابتدا قوانین حقوقی اعتبارات اسنادی به صورت تک به تک فیش برداری سپس قوانینی که درخور بررسی می باشد با تکیه بر آرای صاحب نظران و با توجه به نیازهای عصر مورد نقد و بررسی قرار می گیرد. تعداد کارکنانی که در این مصاحبه شرکت کرده اند 20 نفر بوده است. ارائه راهکار از طریق تحلیل محتوای مصاحبه با کارشناسان بانک ملی و با استفاده از تکنیک آنتروپی شانون صورت گرفته. به نظر می رسد با تحقق موارد اشاره شده بتوانیم شاهد چشم انداز روشنی در عرصه تجارت بین الملل باشیم.

واژه های کلیدی: اعتبارات اسنادی، مبادلات بین المللی، تجارت بازرگانی، نرخ بهره، وام.