

International Conference on Management
پیش‌بینی بازار کرایه حمل دریایی کالای فله خشک برای سال‌های 2014 و
2015

غلامرضا علائی نژاد¹ سیدعلی نبوی چاشمی²

¹ کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بابل، ایران

(Gholamreza.alaaenejad@gmail.com)

² استادیار مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بابل، ایران

(Anabavichashmi2003@yahoo.com)

چکیده

پیش‌بینی کرایه حمل دریایی کالای فله خشک برای سال‌های 2014 و 2015 میلادی هدف اصلی این تحقیق تعیین گردیده است. در این تحقیق، از روش‌های رگرسیون خطی ساده و چندگانه، تجزیه و تحلیل سری‌های زمانی، روش میانگین متحرک استفاده شده است. جهت تجزیه و تحلیل میزان همبستگی بین متغیرهای مختلف از برنامه نرم‌افزاری آماری SPSS 19 استفاده گردید. در بررسی‌های به عمل آمده، از بین عوامل موجود، متغیرهای تجارت دریایی، بزرگی ناوگان و قیمت سوخت به عنوان مهم‌ترین عوامل موثر بر کرایه حمل دریایی شناخته شدند. همچنین مشخص گردید که قیمت سوخت از همبستگی زیادی با کرایه حمل دریایی برخوردار می‌باشد. در ادامه پس از پیش‌بینی مراحل مختلف مدل عرضه و تقاضا، شاخص کرایه حمل (BDI) برای سال‌های 2014 و 2015 میلادی پیش‌بینی گردید که بیانگر رشد کرایه حمل دریایی کالای فله خشک در دو سال آتی می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: بازار کرایه حمل کالاهای فله خشک، مدل عرضه و تقاضا، بالتیک درای ایندکس (BDI)، کشتی‌های فله‌بر خشک