

International Conference on Management
شناسایی و اولویت بندی موانع توسعه نوآوری در کسب و کارهای تجاری
در دانشگاهها

آرمینا میرزاده 1، حبیب الله سالارزهی 2

1 کارشناس ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

آدرس پست الکترونیک (armina.mirzadeh91@gmail.com)

2 دانشیار، گروه مدیریت، دانشگاه سیستان و بلوچستان

آدرس پست الکترونیک (salarzahi@gmail.com)

چکیده

آنچه که در دانشگاههای ما تا کنون مورد توجه قرار گرفته، بیشتر مسئله آموزش بوده است. با توجه به تحقیقات منتشر شده در زمینه کارآفرینی دانشگاهی، امروزه تجاری سازی دانش برای بقای دانشگاه ها امری لازم و ضروری تلقی می شود. از طرفی همواره برخی موانع بر مسیر بهره برداری صحیح از دارایی های فکری تولید شده در دانشگاه ها در جهت توسعه تجاری سازی دانش و کارآفرینی دانشگاهی وجود دارد که شناسایی و رفع آن ها امری اجتناب ناپذیر به نظر می رسد. در این مقاله تلاش شده است تا با نظرسنجی از خبرگان این حوزه، عمده ترین موانع تجاری سازی دانش در دانشگاهها شناسایی شوند. براساس این تحقیق، "عدم انعطاف سیستم مدیریت دانشگاه"، و "ضعف ارتباطات و فقدان شبکه های ارتباطی میان سرمایه گذاران، فعالان صنعت و دانشگاهیان"، به منزله مهم ترین موانع تجاری سازی دانش در دانشگاه ها شناسایی شده اند و عواملی چون "فرهنگ متفاوت فعالان صنعت و دانشگاهیان"، "قوانین ضعیف حفاظت از دارایی های فکری در سطح ملی"، "وابسته بودن دانشگاه به بودجه های دولتی"، "ضعف اطلاعات دانشگاه درباره نیازهای بخش کسب و کار" و "عدم احساس نیاز و فقدان انگیزه در دانشگاه برای تجاری سازی دانش" با فاصله کمی در رده های بعدی جای دارند. در پایان نیز اصلاحاتی برای برطرف کردن این موانع پیشنهاد شده است.

واژه های کلیدی: کارآفرینی دانشگاهی، موانع توسعه نوآوری، فعالان صنعت، دانشگاه.