

International Conference on Management

الزامات و بایسته های مدیریت جهادی

غلامرضا مالکی فارسانی^۱، علی رشید پور^۲

^۱دانشجوی دکتری مدیریت برنامه ریزی فرهنگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و

تحقیقات اصفهان

malekifarsanig@yahoo.com

^۲دکتری مدیریت برنامه ریزی فرهنگی، هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و

تحقیقات اصفهان

چکیده :

مدیریت جهادی واجد خصوصیات و ویژگی‌هایی است که می‌تواند در موفقیت سازمان‌ها نقش اساسی ایفا نماید. این ویژگی‌ها در بطن دستورها، توصیه‌ها، نظرها و شیوه‌های به کار گرفته شده توسط پیشوایان دین حضور و وجود عینی داشته است، ولی برای استفاده از آن در سطوح سازمانی و کاربردی کردن آن‌ها در سازمان‌ها، نیاز به کار پیشگامانه و دور از هراس و خودکم‌بینی صاحب‌نظران و عالمان مدیریت و همچنین پژوهش مستمر در این جهت دارد. مدیریتی که در برهه های مختلف از جمله شرایط بحران نیز به خوبی گره گشا بوده است. برای اینکه این شیوه مدیریت که به گونه ای مولود انقلاب اسلامی و از یادگاران ماندگار امام خمینی (ره) می باشد، بتواند به عنوان یک الگو و شیوه مدیریتی منحصر به فرد ارائه گردد باید مزین به یکسری بایسته ها و الزامات گردد. در این مقاله محقق الزامات مدیریت جهادی را در قالب الزامات اجتماعی، الزامات مذهبی و ایدئولوژیک، سازمانی و فرهنگی مورد بررسی قرار داده است. در ذیل الزامات چهارگانه اخیر الذکر به مباحثی چون ارائه خدمات بی منت عاشقانه، مردم داری و اتکای به مردم در انجام وظایف و روابط بسیار ساده، صادقانه و انسانی، ارزش محوری، عدالت منشی و عدالت محوری، انجام امور به عنوان تکلیف و تلقی کار به عنوان عبادت و اعتقاد به استقلال و خودکفایی، توان کار دسته جمعی و شورایی، وجود ساختارهای رسمی متغیر و حداقل توجه به ضوابط، عدم تمرکز در تصمیم گیری های کلان، تقویت مکانیزم خود کنترلی، مسوولیت پذیری و ... می توان اشاره کرد.

واژگان کلیدی: جهاد، مدیریت معنوی، مدیریت جهادی، الزامات مدیریتی