

International Conference on Management

رهبری فرهنگی: ضرورت بنیادین سازمانهای هزاره سوم

دکتر علی عطاfer، دکتر اکبر اعتباریان، دکتر علی رشیدپور، قادر وظیفه دمیرچی^۱
دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات اصفهان، گروه مدیریت و برنامه ریزی امور
فرهنگی، اصفهان، ایران

چکیده

تحقیق حاضر با هدف بیان دیدگاه های مختلف در مورد رهبری و فرهنگ برای رسیدن به دیدگاه در مورد رهبری فرهنگی انجام گرفته است. برای این منظور به دنبال پاسخ به این سوال هستیم، که یک رهبر در سازمانهای هزاره سوم، دارای چه ویژگیهایی می تواند باشد؟ با بررسی پیشینه تحقیقات رهبری و فرهنگ می توان نتیجه گرفت که یک رهبری فرهنگ مدار، رهبری است که با تاکید بر اعتماد، ارزش، مسئولیت اجتماعی، اخلاق، عقلانیت، عدالت، استقلال، تعاملات فرهنگی، خدمت گذاری، خلاقیت، روابط، نظم اجتماعی، هویت، ثبات، قدرت، الهام، باورها، نمادها، نگرشها و سمبل ها در سازمان اعمال حاکمیت می کند.

واژه های کلیدی: مدل رهبری، سبک رهبری، فلسفه رهبری، فرهنگ، رهبری فرهنگی

Cultural leadership: the fundamental necessity of organizations in the third Millennium

Dr Ali Atafar, Dr Akbar Etebarian, Dr Ali Ashidpor, Dr Azifeh Amirchi

Abstract

‘What is a
of the third millennium?’

Keywords:

^۱نویسنده مسئول: دانشجوی دکتری مدیریت فرهنگی، ۰۹۱۴۴۵۱۴۵۷۰ -