

## International Conference on Management

### سکوت سازمانی

رقیه سعیدی کیاسری

کارشناسی ارشد، مدیریت آموزشی،

*Kosar.saeidi91@yahoo.com*

#### چکیده

بی تردید سرمایه داری دانش سازمانی ، رمز ماندگاری در دنیای بسیار رقابتی است . مأخذ تولید دانش تالارهای گفتمان سازمانی است که در خود گفتمان های متعدد و در عین حال متفاوت جای داده است. اگر بر افواه سازمانی مهر سکوت زده شود اذهان کارکنان که موتور مولد دانش سازمانی هستند فسیل خواهند شد. وقتی کارکنان ، به عنوان سرمایه استراتژیک سازمان ، سکوت می کنند مدیریت باید خطر بزرگ مدیریتی خود را حس کند. سکوت سازمانی<sup>۱</sup> پدیده ای اجتماعی است که در سطح سازمانی به وجود می آید و توسط بسیاری از ویژگی های سازمانی تحت تاثیر قرار می گیرد. سکوت سازمانی می تواند اثرات مضر را بر فرایند های سازمانی داشته باشد. این امر توسط ممانعت و جلوگیری از ارائه بدیل های متفاوت و بازخورد منفی و ... ایجاد می شود.

واژه های کلیدی : سکوت، سکوت سازمانی