

International Conference on Management

شناخت فرهنگ سازمانی بر اساس مدل دنیسون یک مطالعه موردی

حامد خراسانی طرقي<sup>۱</sup>

۱- دانشجوی دکترای مدیریت، دانشگاه فردوسی مشهد، ایران

[h\\_khorasani\\_t@yahoo.com](mailto:h_khorasani_t@yahoo.com)

### چکیده

فرهنگ سازمانی نیرویی است که افراد را در سازمان به عمل وامی دارد و تأثیری قوی بر تمام اجزای سازمان دارد. فرهنگ سازمان همانند یک چسب واحدها و زیرسیستم‌های یک سازمان را به هم متصل می‌کند و نقش زیادی در عملکرد سازمان دارد. هدف اصلی این مقاله شناسایی فرهنگ سازمانی شرکت تعاونی وحدت ورزشکاران خراسان شمالی بر مبنای مدل دنیسون می‌باشد. تحقیق حاضر از نوع کاربردی و از شاخه پیمایشی می‌باشد. برای جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه فرهنگ سازمانی دنیسون استفاده شد. ابتدا روایی و پایایی پرسشنامه بررسی و سپس پرسشنامه بین همه اعضای سازمان توزیع شد. نتایج پژوهش نشان داد که فرهنگ سازمانی شرکت در هر چهار بعد درگیر شدن در کار، سازگاری، انطباق پذیری و رسالت در حد متوسطی قرار دارد.

واژه‌های کلیدی: فرهنگ سازمانی، درگیر شدن در کار، سازگاری، انطباق پذیری، رسالت