



همایش بین المللی مدیریت

## International Conference on Management رابطه معنویت و کیفیت زندگی کاری مدیران شرکت پارس خودرو

صبا هدایتی فرا ۱، لاله جمشیدی ۲

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد MBA، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سمنان، ایران

*saba\_hedayadifar@yahoo.com*

۲ استادیار، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه سمنان، ایران

*laleh.jamshidi@yahoo.com*

### چکیده

معنویت در محیط کار، تلاش برای یافتن معنا و هدف در زندگی است تا ارتباط قوی میان همکاران برقرار شود و هماهنگی میان اعتقادات و باورهای اصلی و ارزش‌های سازمان ایجاد گردد. معنویت از دیدگاه میلیام و همکارانش شامل مؤلفه‌های: کار با معنا، حس مشارکت و تطبیق ارزش‌ها می‌باشد. کیفیت زندگی کاری مدیران نیز به عنوان بارزترین سرمایه‌های سازمان در هر نهادی بسیار حائز اهمیت است. در مقاله پیش رو، سعی شده است که میزان و نحوه تأثیرگذاری عوامل معنویت بر کیفیت زندگی کاری مدیران سنجیده شود. نمونه مورد استفاده در این پژوهش کاربردی شامل ۱۵۲ نفر از مدیران شرکت پارس خودرو می‌باشد. داده‌ها با استفاده از پرسش‌نامه‌های معنویت میلیام و کیفیت زندگی کاری والتون (Walton) جمع‌آوری و به وسیله نرم‌افزار SPSS و آزمون رگرسیون تحلیل شده‌اند. نتایج حاصله نشان داد که بین همه عوامل معنویت و کیفیت زندگی کاری رابطه معناداری وجود داشته و همچنین میزان اثرگذاری این عوامل نیز به ترتیب مشخص شد.

واژه‌های کلیدی: معنویت، کیفیت زندگی کاری، شرکت پارس خودرو