



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management
ساختار کنترلی در شبکه سرمایه‌گذاری بازار بورس اوراق بهادار
تهران

فروغ شریعتمداری^۱، مسعود اسدپور^۲

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، آزمایشگاه شبکه‌های اجتماعی، دانشکده برق و کامپیوتر

دانشگاه تهران، تهران، ایران

f.shariatmadari@ut.ac.ir

۲ استادیار، آزمایشگاه شبکه‌های اجتماعی، دانشکده برق و کامپیوتر دانشگاه تهران،

تهران، ایران

asadpour@ut.ac.ir

چکیده

در این مقاله به تحلیل ساختار شبکه سرمایه‌گذاری در بازار بورس تهران می‌پردازیم. این شبکه بیانگر روابط بین سرمایه‌گذاران در بازار است. از این ویژگی استفاده می‌کنیم و ارتباط تنوع پرتفوی سهامداران را با مالکیت شرکت‌ها و کنترل آن‌ها در بازار، از طریق آنالیز شبکه‌های پیچیده بررسی می‌کنیم. در شبکه سرمایه‌گذاری به یافتن مؤلفه‌های شبکه و نیز زنجیره‌های کنترل شرکت‌ها بر روی یکدیگر می‌پردازیم. سپس از شبکه هیئت‌مدیره که بیانگر کنترل مستقیم شرکت‌ها بر روی یکدیگر و اخذ تصمیمات می‌باشد، استفاده کرده، اشتراک شبکه کنترل (که بخشی از شبکه سرمایه‌گذاری است) را با شبکه اعضای هیئت‌مدیره‌ها به دست می‌آوریم. نشان می‌دهیم بعضی از کنترل‌ها تنها در نتیجه زنجیره‌های مالکیت رخ می‌دهند.

واژه‌های کلیدی: آنالیز شبکه‌های اجتماعی، بازار بورس تهران، شبکه سرمایه‌گذاری، تنوع پرتفوی، مالکیت، کنترل.