



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management شناسایی موانع پیش روی اقتصاد گردشگری ایران

حسام الدین هدایت زاده^۱، رضا صدیقی چهاربرج^۲

^۱ استادیار، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه ارومیه، ایران

h.hedayatzadeh@urmia.ac.ir

^۲ کارشناسی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه ارومیه، ایران

r_seddighi2008@yahoo.com

چکیده

مدیران دنیای امروز با عینک اقتصادی به بخش گردشگری نگاه میکنند و نگاه دنیای کنونی اقتصاد محور میباشد و به رشد این صنعت با دید مبارزه با فقر نگاه میکنند. امروزه یکی از راههای رشد و توسعه در آمد ناخالص ملی و یا کلی تر یکی از راه های توسعه اقتصاد، توسعه صنعت گردشگری و جذب گردشگران داخلی و مخصوصا خارجی میباشد. با توسعه این صنعت به طور اتوماتیک ما در توسعه اشتغال و در آبادانی و رفاه انسانی و درآمد ناخالص ملی قدم برداشته ایم. اگر در آمد های حاصله از این صنعت به شکل عادلانه در جامعه صرف و توزیع شود موجبات پیشرفت و رفاه را برای شهروندان کشور فراهم خواهد ساخت و طبق پژوهش های انجام شده نرخ باسوادی و امید به زندگی را نیز افزایش میدهد، لذا در این مقاله با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و میدانی سعی در شناسایی موانع رشد اقتصاد گردشگری شده و تلاش در جهت ارائه راهکار هایی در مسیر رفع این موانع انجام شده است.

واژه های کلیدی اقتصاد، گردشگری، توسعه، رفاه انسانی، در آمد