



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management  
بررسی نقش مدیریت استراتژیک در کتابخانه های دانشگاهی در  
ایران

بتول کیخا

عضو هیات علمی گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه زابل، ایران

[batulkeykha@gmail.com](mailto:batulkeykha@gmail.com)    [batulkeykha@uoz.ac.ir](mailto:batulkeykha@uoz.ac.ir)

### چکیده

کتابخانه های دانشگاهی یکی از مهمترین مراکز تولید، گردآوری، و اشاعه اطلاعات و قرارگاهی برای ارتباط علمی میان متخصصان و کتابداران به شمار می روند. از آنجا که جامعه استفاده کننده از این کتابخانه ها اکثراً پژوهشگران و متخصصان هستند توجه و رعایت اصول مدیریت علمی، به منظور ارائه خدمات مطلوبتر در این کتابخانه ها اهمیت بسزایی دارد. این پژوهش به بررسی مسایل مدیریتی در کتابخانه های دانشگاهی ایران، با هدف تبیین نقش مهم و تاثیرگذار مدیریت استراتژیک در اداره این کتابخانه ها، با استفاده از روش مروری و مبتنی بر متن می پردازد. نتایج نشان می دهد رقابت، ادغام، تغییر فناوری، تغییر نسل در نیروی کار، بی ثباتی اقتصادی و تغییرات مداوم انتظارات مراجعه کنندگان، از مهمترین دلایل ضرورت پیاده سازی مدیریت استراتژیک در کتابخانه های دانشگاهی ایران به شمار می رود. در نتیجه واگذاری مسئولیت مدیریت این کتابخانه ها به متخصصان رشته های کتابداری و مدیریت و توجه و تاکید مدیران به اصول مدیریت استراتژیک می تواند در ارتقا خدمات کتابخانه های دانشگاهی ایران موثر واقع گردد.

واژه های کلیدی: کتابخانه های دانشگاهی، مدیریت استراتژیک، ایران