



همایش بین المللی مدیریت

## مدل های تجارت نوآورانه و جدید و مدیریت بحران

حمید تابلی ۱، پروانه فلاح ۲، حجت الله پاداش ۳

۱ دانشیار دانشگاه پیام نور کرمان

*htaboli@yahoo.com*

۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

*Butterfly4513@yahoo.com*

۳ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

*Hojjat\_Padash@yahoo.com*

### چکیده

امروزه افزایش رقابت در سطح جهانی و منطقه ای، افزایش مطالبات مشتریان و تقاضای محصولات پیچیده تر و ایجاد تغییرات سریع در محیطی که در آن تجارت ایجاد می شود، نیازمند مدل های تجارت نوآورانه می باشد. نتایج یک نظرسنجی که توسط آی بی ام در سال ۲۰۰۸ صورت گرفت نشان داد که مدیران اجرایی مهم در بسیاری از شرکت ها، نیاز به اتخاذ مدل های تجارت جدید و حتی در نتیجه ی آن اعمال تغییرات بیشتر را احساس می کنند. هدف از این مقاله شرح دلایل نیاز به سرمایه گذاری در مدل های تجارت نوآورانه است که بر طبق ادبیات تحقیق مطالعات تطبیقی با استفاده از داده های برگرفته از دو یا سه شرکت بزرگ برای معرفی مدل های تجارت نوآورانه ارائه و اجرا می گردد و به مدیران در تصمیم گیری درست در هنگام برخورد با شرایط بحرانی کمک می کند .

واژه های کلیدی: مدل تجارت، نوآوری، بحران، مدیریت