



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management
بررسی رابطه بین یادگیری سازمانی و حافظه سازمانی با مزیت
رقابتی به واسطه نوآوری

الهام اسفندیاری^۱، روزبه حبیبی^۲

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام نور، رشت، ایران

Shah m1388 yahoo.com

۲. استادیار، دانشگاه پیام نور، رشت، ایران

Drhabibir gmail.com

چکیده:

سازمانهای امروزی برای بقا باید به دنبال مزیت رقابتی در سازمانها باشند. تنها با مزیت رقابتی می توانند در دنیای پیچیده و متغیر کنونی دوام بیاورند. یکی از راههای کسب مزیت رقابتی در سازمانها اجرای یادگیری سازمانی است. یادگیری سازمانی نوعی یادگیری جمعی در سازمانهاست که به آنها کمک می کند تا دانش در سازمان گسترش یابد و تمامی اطلاعاتی که در سازمان وجود دارد با دیگران تقسیم شده و دانش سازمانی یکپارچه شود. همچنین یادگیری سازمانی در سازمان می تواند موجب نوآوری کارکنان نیز شود.

کلید واژه: یادگیری سازمانی، حافظه سازمانی، نوآوری سازمانی، مزیت رقابتی