

International Conference on Management
بررسی رابطه یادگیری و اعتماد سازمانی در بخش اداره کارکنان
تعمیرات شرکت نفت آبادان

سیده منا علی کوثری¹، مریم زنگنه²

¹- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات خوزستان، اهواز، ایران

²- دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات خوزستان، اهواز، ایران

blue_s_v@yahoo.com

چکیده

هدف. هدف از این تحقیق بررسی رابطه یادگیری اجتماعی بر اعتماد سازمانی کارکنان تعمیرات منازل شرکت نفت آبادان است. روش بررسی: جامعه آماری این پژوهش کارکنان ستادی آن سازمان بود که نمونه ای به حجم ۴۰ نفر از آن به صورت تصادفی انتخاب شدند. ابزار به کاررفته برای سنجش یادگیری اجتماعی با مولف های یادگیری در این پژوهش که با استفاده از مدل یادگیری سازمانی تمپلتون وهمکاران (۲۰۰۲) است که مولف های آن آگاهی، ارتباطات، ارزیابی عملکرد، دانش افزایی، تطبیق محیطی، یادگیری اجتماعی، مدیریت سرمایه فکری، پیوند سازمانی است و مدل اعتماد سازمانی لیکرت که دارای مولف های تعهد سازمانی، صداقت درستی، شایستگی، قابل اتکاء است. که در بخش اداری تعمیرات منازل شرکت نفت آبادان صورت گرفته است. برای تجزیه و تحلیل داده از ضرایب همبستگی پیرسون و رگرسیون چند گانه با استفاده از نرم افزار استفاده شده است. یافته ها: نتایج این پژوهش نشان می دهد که از این متغیر های مدل یادگیری بر اعتماد سازمانی که آگاهی با صداقت و درستی و ارزیابی عملکرد با تعهد سازمانی و یادگیری اجتماعی با شایستگی و پیوند سازمانی با قابلیت اتکاء و پیوند سازمانی با تعهد سازمانی بیشترین همبستگی را دارند. از آنجایی که میزان sig در آنها بیش از 0.05 است در متغیرهای آگاهی با شایستگی و ارتباطات با صداقت و درستی و ارتباطات با تعهد سازمانی و دانش افزایی با تعهد سازمانی و تطبیق محیطی با تعهد سازمانی و مدیریت سرمایه فکری با صداقت و شایستگی و پیوند سازمانی با شایستگی رابطه معنی داری ندارد و فرضیه H₀ رد می شود.

واژگان کلیدی: یادگیری اجتماعی و اعتماد سازمانی و کارکنان