



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management بررسی میزان اثربخشی ارتباطات سازمانی بین مدیران و معلمان

سلیم ناز عباسی لرکی^۱، محسن رستگار^۲
۱ کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بوشهر
(Sa.abbc@yahoo.com)
۲ کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز
(Rastgar.mohsen@yahoo.com)

چکیده

مسئله پژوهش حاضر، بررسی میزان اثربخشی ارتباطات سازمانی بین مدیران و معلمان از دیدگاه معلمان دبیرستان های شهرستان امیدیه می باشد. روش تحقیق حاضر، روش توصیفی از نوع پیمایشی بوده است. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه از پرسشنامه «اثربخشی ارتباطات سازمانی» استفاده شده است. همچنین پایایی پرسشنامه اثربخشی ارتباطات سازمانی ۰/۸۴ بوده است.

پس از تجزیه و تحلیل داده ها نتایج ذیل بدست آمده است:

➤ بین دیدگاه مدیران و دبیران در مورد میزان اثربخشی ارتباطات سازمانی تفاوت معناداری وجود داشت و میانگین نمرات مدیران بزرگتر نمرات دبیران بوده است.

واژه های کلیدی: ارتباطات، اثربخشی ارتباطات، بازخورد ارتباطی، کانالهای ارتباطی.