

International Conference on Management
بررسی و شناخت عوامل کلیدی موفقیت در زنجیره تأمین کالای
شرکت ملی نفت

- علی رضا کمالی^۱، بلقیس باورصاد^۲، فرج الله رحیمی^۳
۱. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
خوزستان Email: alireza kamaali gmail com
۲. دکتری مدیریت اقتصاد دانشگاه شهید چمران اهواز (استاد راهنما)
۳. دکتری مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات خوزستان (استاد مشاور)

چکیده:

هدف تحقیق حاضر، بررسی و شناخت عوامل کلیدی موفقیت در زنجیره تأمین کالای شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب می باشد. برای این منظور ابتدا با بررسی پیشینه تحقیق، فهرستی از معیارهای حائز اهمیت تدوین شد و از طریق انجام مصاحبه حضوری با خبرگان و کارشناسان و تکمیل نمودن پرسشنامه، عوامل موفقیت زنجیره تأمین شناسایی و در سه حوزه کلی تحت عناوین عوامل تولیدی وزیر ساختی، برنامه استراتژیک، ساختار مدیریتی و رقابت پذیری داخلی و خارجی و نهاد ها و صنایع مرتبط و پشتیبان دسته بندی گردید. سپس با انجام سرشماری و استفاده از پرسشنامه های مقایسه ای زوجی، نظر مدیران حوزه مورد مطالعه اخذ شد و با تجزیه و تحلیل داده ها از طریق روش تحلیل سلسله مراتبی فازی، معیارها وزن دهی و رتبه بندی شدند. بنا به یافته های تحقیق از دید مدیران شرکت های مورد مطالعه، زیرمعیار رابطه مناسب در زنجیره تأمین کالا با وزن ۱۶ درصد رتبه نخست را به خود اختصاص داده است. پس از این زیرمعیار، ۴ زیرمعیار تخصص و مهارت نیروی انسانی با وزن ۰/۲۴، دسترسی به منابع اولیه با وزن ۱۰/۴، زیر ساختارهای پیشرفته با وزن ۶/۷ و تأمین مواد و قطعات مورد نیاز با وزن نهایی ۵/۱۶ در جایگاه دوم تا پنجم قرار دارند و نسبت به سایر زیرمعیارها از اهمیت بالاتری برخوردارند.

واژگان کلیدی: عوامل کلیدی، زنجیره تأمین، کالا، شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب،