



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management

تبلیغات و بازاریابی اینترنتی

دکتر روزبه حبیبی استادیار دانشگاه پیام نور  
یاسر قنبری دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

### چکیده

توسعه روزافزون فناوری اطلاعات و ارتباطات تاثیرگسترده ای در فرایندهای تجاری به وجود آورده است و اینترنت به عنوان موثرترین بستر بازاریابی الکترونیکی با پوشش جهانی امکان رسیدن شرکتها به بازارهای بین المللی را فراهم ساخته است. اما بسیاری از شرکتها در زمینه چگونگی استفاده از روشهای گوناگون بازاریابی الکترونیکی و تاثیرات آن در بازارهای داخلی و صادراتی از آگاهی های لازم برخوردار نیستند. نتایج این بررسی حاکی از آن است که در عصر رقابتی امروز این نوع بازاریابی به عنوان یک عامل راهبردی و وضعیت رقابتی، در رشد فروش و افزایش سهم بازار شرکتها کمک شایانی نموده است و با بکارگیری این تکنولوژی شاهد صرفه جویی در وقت و هزینه زیادی خواهند بود.

کلید واژه تعریف بازاریابی اینترنتی، ویژگی های یک تبلیغات، مزایا و مشکلات بازاریابی اینترنتی