



همایش بین المللی مدیریت

**International Conference on Management**  
**شناسایی پیشایندها و پیامدهای رقابت پذیری: و نقش آن بر**  
**عملکرد سازمان**

- سارا هوایی<sup>۱</sup>، بهرام خیری<sup>۲</sup>، فریده حق شناس کاشانی<sup>۳</sup>  
۱ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (مدیریت بازاریابی)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ایران  
*sarahavaei@gmail.com*
- ۲ استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ایران  
*bahramkheiri@gmail.com*
- ۳ استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، ایران  
*fahaghshenaskashani\_93@yahoo.com*

### چکیده

دنیای امروز دنیای تغییرات دائم و شتابان است، دنیای جهانی سازی با حجم بالای کالاها، خدمات و اطلاعات جاری بین شرکتها است نتیجه چنین تغییراتی، رقابت شدید بین صنایع و شرکتها است و تنها آنهایی می-توانند در این دنیای ویژه، بقای خویش را حفظ کنند که توانایی رقابت با همتایانشان را داشته باشند. در حال حاضر بحث رقابت پذیری یکی از مهمترین دغدغه های تجارت محسوب می شود. رقابت پذیری اشاره به توانایی یک ماهیت اقتصادی در داشتن عملکرد بهتر نسبت به همتایان در رابطه با یک هدف مشترک دارد در زمینه رقابت پذیری رویکردهای متعددی مطرح شده اند که هر کدام از زاویه دید معینی به مقوله رقابت پذیری نگریسته اند که اساساً هیچکدام از جامعیت لازم برخوردار نمی باشند. هدف این پژوهش بررسی پیشایندها شامل عوامل محیطی، عوامل درون سازمانی، شبکه سازی، شرایط عرضه، تقاضا و نوآوری بر رقابت پذیری سازمان و تاثیر رقابت پذیری بر عملکرد و تاثیر عملکرد بر رضایت مشتریان می باشد

**واژه های کلیدی:** رقابت پذیری، شبکه سازی، عوامل درون سازمانی، عملکرد، رضایت مشتریان