

International Conference on Management

ارائه مدلی برای رتبه‌بندی استراتژی های بانک مسکن با رویکرد استوار

علی جلیل طهماسبی<sup>1</sup>، دکتر علیرضاناظر صدرآبادی<sup>2</sup>، میثم شفیعی رودپشتی<sup>3</sup>، فاطمه ابویی<sup>4</sup>

<sup>1</sup>کارشناس ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه علم و هنر، کارمند بانک مسکن لردگان،

**Karf\_1400@yahoo.com**

<sup>2</sup>عضو هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه یزد،

**ali\_naseri@yahoo.com**

<sup>3</sup>دکتری مدیریت بازاریابی بین الملل دانشگاه تربیت مدرس،

**M.shafiee2004@gmail.com**

<sup>4</sup>دانش آموخته مدیریت دانشگاه علم و هنر،

**Abooe.2000@gmail.com**

### چکیده

درسالهای اخیر، صنعت بانکداری شاهد رقابت شدید توام با فرصتها و تهدیدهای زیادی بوده است. به طور مسلم هیچ بانکی نمی‌تواند ارائه دهنده تمامی خدمات ممکن باشد و در زمینه خدماتی که ارائه می‌دهد، بهترین باشد. بانک‌ها می‌توانند با بررسی نقاط قوت خویش و فرصتهای موجود در بازار، استراتژی‌هایی را پیش بگیرند که به یک جایگاه رقابتی مناسب در بازار دست یابند. هدف این مقاله شناسایی و رتبه‌بندی استراتژی‌های بانک مسکن چهار محال و بختیاری با رویکردی جدید است. در این مقاله، برای انتخاب یک راهکار بهینه با توجه به اهداف و شاخصه‌های متفاوت و متعدد با مقادیر و ابعاد متفاوت، از روش بهینه‌سازی چندهدفه‌ی MOORA (بهینه‌سازی چندهدفه با تحلیل نسبت) و MULTIMOORA (مورا همراه با شکل مضربی کامل) برای رتبه‌بندی استراتژی‌ها با توجه به معیارهای ارزیابی استفاده گردید. در ابتدا وزن و اهمیت هرکدام از استراتژی‌ها توسط کارشناسان و خبرگان به دست آمد شد. در نهایت با رویکردی استوار، استراتژی‌های بانک مسکن رتبه‌بندی شدند.

واژگان کلیدی: MOORA، MULTIMOORA، رویکرد استوار، استراتژی، بانک مسکن