

International Conference on Management

بررسی ارتباط بین استراتژی‌های کاری و افزایش حقوق (مطالعه موردی):
دانشگاه فردوسی مشهد)

امیر نصیرائی¹، رضا شاه حسینی²، امیر قربانی پور³

1- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی (گرایش تولید) دانشگاه فردوسی مشهد، ایران
amirnasirai@gmail.com

2- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی (گرایش تولید) دانشگاه فردوسی مشهد، ایران
redbagsha@chmail.ir

3- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی (گرایش تولید) دانشگاه فردوسی مشهد، ایران
gahmad44@gmail.com

چکیده

مدیریت منابع انسانی استفاده از نیروی انسانی در جهت اهداف سازمان است و شامل فعالیت‌هایی نظیر کارمندیابی و جذب، آموزش، حقوق و دستمزد و روابط سازمانی می‌شود. امروزه موفقیت کاری یکی از مهمترین بحث‌ها در سازمانهایی است که به منابع انسانی خود اهمیت می‌دهند. این موفقیت در اشکال مختلفی از جمله ارتقای حقوق نمود پیدا می‌کند. استراتژی کاری از مواردی است که به بیان محققان باعث بهبود موفقیت سازمانی می‌گردد و دستیابی به آن را تسهیل خواهد نمود. در این تحقیق به بررسی استراتژی کاری در دانشگاه فردوسی مشهد پرداخته شده است. سه فرضیه در این ارتباط تدوین شده و مورد آزمون قرار گرفت. نتایج به دست آمده حاکی از عدم وجود تفاوت در استراتژی‌های به کار گرفته شده در میان مدیران و کارکنان و همچنین جنسیت‌های مخالف است. از طرفی میان استراتژی کاری و ارتقای حقوق رابطه معناداری یافت نشد. دلایل احتمالی این امر در پایان مقاله آمده است.

واژه‌های کلیدی: استراتژی کاری، حقوق، کارمندان