

International Conference on Management

بررسی رابطه بین سرمایه فکری و کسب مزیت رقابتی شرکت های تابعه
سایپا در استان مازندران

مهناز کلیچ 1، مهدی حسن زاده 2، و ایمان شهبازی 3

1 کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی - گروه مدیریت اجرایی و MBA، دانشگاه

پیام نور مازندران مرکز ساری، ایران

z.eslami@yahoo.com

2 کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی - گروه مدیریت اجرایی و MBA، دانشگاه

پیام نور مازندران مرکز ساری، ایران

Mehdi.h7394@gmail.com

3 کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد فیروزکوه، مرکز فیروزکوه، ایران

Shahbazi57@yahoo.com

چکیده

این مطالعه به بررسی رابطه بین سرمایه فکری و کسب مزیت رقابتی شرکت های تابعه سایپا در استان مازندران پرداخته است. بدین منظور پرسشنامه ای با 20 سوال طراحی گردیده است. نتایج تجزیه تحلیل داده ها با استفاده آزمون دوجمله ای، برای تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه های اصلی و فرعی پژوهش جهت تایید وضعیت تحت تاثیر یک متغیر استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است که تمامی عوامل سرمایه فکری بر مزیت رقابتی شرکت های تابعه سایپا در استان مازندران موثر است.

واژه های کلیدی: سرمایه فکری، سرمایه ساختاری، سرمایه انسانی، سرمایه رابطه ای، مزیت رقابتی، شرکت های تابعه سایپا.