

International Conference on Management
تدوین استراتژی توسعه صنعت گردشگری در استان ایلام

- نبی امیدي¹، دکتر اسفندیار محمدی²، و دکتر اردشیر شیری³
1 کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت، ایلام، ایران
nabiomidi@gmail.com
2 استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت، ایلام، ایران
Esfand1970@yahoo.com
3 استادیار، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات، گروه مدیریت، ایلام، ایران
Shiri_ardeshir@yahoo.com

چکیده

در این تحقیق تلاش شده است تا ضمن تحلیل وضعیت موجود، به بررسی نقاط ضعف، قوت، فرصت‌ها و تهدیدات استان ایلام در زمینه توسعه صنعت گردشگری پرداخته شود. با توجه به نتایج به دست آمده از ماتریس ترکیبی و نمرات ماتریس‌های ارزیابی عوامل داخلی و خارجی، چون نمرات به دست آمده از عوامل داخلی 2/06 (متوسط)، و نمره به دست آمده از عوامل خارجی 3/06 (مطلوب) بوده است، لذا طبق اصول مدیریت استراتژیک و مدل پژوهش، موقعیت استراتژیک استان در منطقه دوم ماتریس IE قرار می‌گیرد که بیانگر اتخاذ راهبردهای رشد و توسعه می‌باشد که منطبق بر راهبردهایی مطرح شده در بخش‌های WO و SO می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: تدوین استراتژی، گردشگری، SWOT، ایلام.

Devising the Promotion Strategy of Tourism Industry in Province Ilam

Nabi, omidi¹; Esfandiar, Mohammadi²; Ardeshir, Shiri³

¹ Department of Management, Ilam Science and Research Branch, Islamic Azad University, Ilam, Iran

² Department of Management, Ilam Science and Research Branch, Islamic Azad University, Ilam, Iran

³ Department of Management, Ilam Science and Research Branch, Islamic Azad University, Ilam, Iran

Abstract

This research attempts to analyze the situation, to examine the weaknesses, strengths, opportunities and threats of Ilam province in tourism development should be addressed. The results showed a weighted score of Ilam in the matrix of external factors 3/06 (satisfactory) and internal factors 2/05 is thus the overall situation of the province, will be placed on house No. 2 matrix that represents the combination of growth strategies and developing the tourism development in the opening of Ilam province. Which is consistent with the strategies SO and WO.

Keywords: Devising Strategy, Tourism, SWOT.