



International Conference on Management

مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک در موسسات آموزش عالی

(مطالعه موردی: موسسه آموزش عالی خرد)

- فاطمه اسکندری¹، طاهره امیر احمدی²، مهدیه چنگلوايي³، کریم رضایی⁴
1 دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی چمران اهواز، ایران
Fe1047@yahoo.com
2 کارشناسی ارشد، مربی و معاون آموزشی موسسه آموزش عالی خرد بوشهر، ایران
t.amirahmadi@yahoo.com
3 دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی چمران اهواز، ایران
mahdiehchangalvaiy@yahoo.com
4 دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده روان شناسی و علوم تربیتی چمران اهواز، ایران
Karimrezaei1364@gmail.com

چکیده

هدف از اجرای تحقیق حاضر، بررسی وضع موجود موسسه آموزش عالی خرد بوشهر در سال تحصیلی 92-93، به منظور ارزیابی واقع گرایانه از قابلیت ها و ضعف های داخلی سازمان و اتخاذ استراتژی های راهبردی مناسب می باشد. با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند قضاوتی تعداد 15 نفر از اعضای هیئت علمی و هیئت امناء موسسه به عنوان نمونه انتخاب شده و سپس با مطالعات اسنادی و کتابخانه ای و برگزاری جلسات هم اندیشی، پرسشنامه ای از عوامل مهم داخلی و خارجی تهیه شد. شرکت کنندگان با توجه به اهمیت و تاثیر گذاری هر یک از عوامل به آن ها رتبه دادند. یافته ها نشان می دهند که موسسه خرد در موقعیت تدافعی قرار گرفته و بهترین استراتژی ها در موقعیت فعلی عبارتند از: 1- حذف برخی گرایش های کارشناسی و تمرکز فعالیت بر رشته های پر تقاضا و کارشناسی ارشد 2- تدوین طرح جامع تقویت دوره ماندگاری اعضای هیئت علمی برجسته

کلمات کلیدی: برنامه ریزی استراتژیک، آموزش عالی، ماتریس SWOT، ماتریس QSPM