

International Conference on Management

عوامل مؤثر بر عدم توسعه بیمه های الکترونیکی در شرکت بیمه ایران

ثریا مقدس نژاد<sup>1</sup>، میرعبدالحسن عسگری رانکوه<sup>2</sup>

<sup>1</sup>ادانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد واحد رشت

s.moghadassnejad@ymail.com

<sup>2</sup>استاد دانشگاه آزاد واحد رشت

Askari\_rankouh@yahoo.com

چکیده:

اهمیت بیمه الکترونیک از دید شرکت های بیمه و بررسی های مختلفی که در خصوص آمادگی و زیر ساخت های لازم برای بکارگیری و اجرای آن صورت گرفته است، باید اهمیت و جذب مشتریان به این خدمت نیز در مرکز توجه قرار گیرد. تا زمانی که کاربران مورد نظر یک فن آوری از آن استفاده نکنند هدف از طراحی آن یعنی همان بهبود و تسهیل انجام امور مربوطه و دست یابی به صرفه جویی های زمانی و هزینه ای برآورده نخواهد شد. هدف اصلی این تحقیق بررسی رابطه بین عوامل مؤثر در صنعت بیمه و عدم توسعه بیمه اهداف فرعی بررسی بین عوامل ساختاری و رفتاری و زمینه ای و ماهیتی بر عدم پیاده سازی و توسعه بیمه الکترونیک در شرکت بیمه ایران، در نهایت ارائه راهکارهایی برای بهبود و توسعه بیمه های الکترونیکی در شرکت بیمه ایران می باشد. روش تحقیق از نوع تحقیقی - توصیفی و هم چنین داده های تحقیق مورد نظر کمی با مقیاس فاصله ای می باشد. تجزیه و تحلیل این تحقیق با استفاده از نرم افزار spss18 با استفاده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون مورد بررسی قرار می گیرند. برای بررسی فرضیه ها (1 متغیر اصلی و 4 متغیر فرعی) از آزمون همبستگی پیرسون استفاده شده است. آزمون و تحلیل های مرتبط با این تحقیق، این نتیجه را تایید کرد که

تمامی عوامل یاد شده، موانع پیاده سازی و توسعه بیمه الکترونیک در بیمه ایران بوده است.

واژگان کلیدی: بیمه الکترونیک، فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیک