



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management

تاثیر نماد و کالاهای غربی بر سلامت روانی و پیشرفت تحصیلی متعلمان

- نادر فزون مهر¹، حلیمه صمدپور ساعتلو²، معصومه عبدالله حبیبی³
1. استادیار، گروه برنامه ریزی درسی، دانشگاه تربیت معلم شهید رجایی اورمیه، اورمیه، ایران.
nader123@vatanmail.ir
 2. دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اورمیه، اورمیه، ایران.
samadpoor19@gmail.com
 3. دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اورمیه، اورمیه، ایران.
m.a.habibi47@gmail.com

چکیده

تحقیق حاضر در پی بررسی تاثیر استفاده از نماد و کالاهای خارجی بر سلامت روانی و پیشرفت تحصیلی دانش آموزان دوره متوسطه ناحیه 1 آموزش و پرورش شهرستان اورمیه است. تحقیق حاضر از نوع توصیفی و پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر، کلیه دانش آموزان مدارس متوسطه ناحیه 1 شهرستان اورمیه بود که حجم نمونه 375 نفر بدست آمد. برای انتخاب نمونه از روش چند مرحله ای، تصادفی و بمنظور جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد استفاده شد و پایایی آن با آلفای کرونباخ 0/853 تایید شد. میانگین سن دانش آموزان مورد بررسی برابر 16 سال بود که کمترین سن در میان دانش آموزان برابر 15 و بیشترین سن برابر 17 است. میزان ضریب تعیین در رگرسیون چندگانه نشان می دهد که استفاده از نماد و کالاهای خارجی بر سلامت روانی و پیشرفت تحصیلی آنها 81/7 درصد تاثیر می گذارد.

کلمات کلیدی: نماد و کالاهای خارجی، سلامت روانی، پیشرفت تحصیلی، دوره متوسطه، اورمیه.