



همایش بین المللی مدیریت

International Conference on Management

گامهای اصلی تحقق کارآفرینی سازمانی

محمد رضا مرادی شهراباک

سرپرست برنامه ریزی کارخانه های تغلیظ مجتمع مس سرچشمه

REZASHAR943@YAHOO.COM

چکیده:

اهمیت ساختار سازمانی در حرکت به سمت به سمت نوآوری و کار آفرینی بسیار مهم و حیاتی است ، این مقاله تاثیر ساختار سازمانی بر کارآفرینی سازمانی را بررسی و شاخص هایی را معین کرده است که ابعاد آنها را ارزیابی کند و چند گام اصلی را جهت تحقق کارآفرینی سازمان شرح می دهد .ساختار سازمانی بر اساس سه مولفه پیچیدگی،تمرکز، رسمیت و کارآفرینی سازمانی بر اساس مولفه های حمایت مدیریت از کارآفرینی، استقلال و آزادی در کار، پاداش و ترفیع سازمانی، و حد و مرزهای سازمانی ارزیابی می شود . و در نهایت پیشنهاد میشود ساختار سازمانی به گونه ای طراحی و اصلاح گردد که بتواند تسهیل کننده کارآفرینی باشد. و سبب تقویت رفتارهای نوآورانه شود . تفویض مسئولیت همرا با اختیار به رده های پایین تر ، برقراری سیستم پاداش مناسب که منجر به تقویت ریسک پذیری و تقویت رفتارهای نوآورانه شود .

کلمات کلیدی: کارآفرینی، نوآوری ، ساختار ، سازمان